



Mit **Advertorials** haben Sie die Möglichkeit, umfassend über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Leistungen zu informieren. Gerade bei erklärungsbedürftigen Software- und IT-Service-Angeboten ist diese Werbeform eine ideale Möglichkeit, in der Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit zu erzielen.

Advertorials enthalten folgende Leistungen:

- ➔ Konzeption in Absprache mit dem Kunden
- ➔ Layout
- ➔ Satz/Litho/Grafik, Druck/Papier/Verarbeitung
- ➔ Redaktionelle Betreuung
- ➔ Versand

Advertorials im is report

Format	Grundpreis in 4c
4/1 Umschlagseite	13.900 EUR
2/1 Umschlagseite	6.900 EUR
1/1 Umschlagseite	4.590 EUR
1/2 Umschlagseite	2.590 EUR

Eintrag Rubrik Roadshows & Termine (Print)

Einzelbuchung	10er Kontingent	15er Kontingent
150 EUR	900 EUR	1.200 EUR

Maximal 5 Einträge pro Ausgabe.

Bei Buchung erhalten Sie eine Formular-Datei als Vorlage.



Digitale Druckunterlagen

- Bestandteile**
- ➔ Anzeigendatei
 - ➔ Gegebenenfalls importierte Bilddateien
 - ➔ Gegebenenfalls verwendete Schriftarten
 - ➔ Verbindlicher Ausdruck oder Kontroll-PDF nur zur Ansicht
- Voraussetzungen**
- Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:
- Datenformate (geschlossen)**
- ➔ Postscript-Datei (EPS) mit in Pfaden konvertierten Schriften bzw. mit eingebundenen Schriften.
 - ➔ Highend-PDF mit eingebundenen Schriften und Bildauflösung von mind. 300 dpi, ohne RGB-Farbeinstellung.
- Datenformate (offen)**
- ➔ Quark XPress
 - ➔ Adobe Indesign
 - ➔ Adobe Photoshop
 - ➔ Adobe Illustrator
- Abbildungen**
- ➔ Auflösung:
 - Graustufen- und CMYK-Abbildungen mind. 300 dpi
 - Bitmap-Dateien mind. 1200 dpi
 - ➔ Allgemeine Anforderungen:
 - Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus verwendbar
 - EPS-Dateien müssen eine TIFF-Voransicht enthalten
 - EPS-Dateien müssen binär codiert generiert werden
 - Bitte liefern Sie Abbildungen nur in den Dateiformaten TIFF oder EPS.
- Nur diese Formate garantieren ein optimales Druckergebnis. Andere Formate (JPEG, PICT, DCS) können zu Qualitätsverlusten führen.
- Schriften**
- ➔ Fügen Sie alle im Dokument verwendeten Schriften bei. Alternativ ist die Umwandlung der Schriften in Pfade oder das Einbinden der Schriften in die Datei (Font-Including) möglich.

- Weitere Hinweise**
- ➔ Sonderfarben müssen als CMYK-Farben definiert werden.
 - ➔ Dateien aus Office-Anwendungen wie z.B. Word, Excel, PowerPoint und Word Perfect sind nicht geeignet.
 - ➔ Fügen Sie den Druckunterlagen immer ein PDF (Bildschirmauflösung) zur Ansicht bei.
 - ➔ Soll der Verlag nach Zusendung digitaler Druckunterlagen Proofs herstellen, so werden die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung gestellt.
- Datentransfer**
- Das Anzeigenmotiv bitte vor der Datenübertragung per Fax – mit Angaben über Name der Anzeige, gebuchte Ausgabe, Größe und Farbigkeit – an die Nummer **+49(0)89/90 48 62-55** senden. Digitale Daten können dem Verlag per E-Mail zugesandt werden. Bitte kündigen Sie unbedingt Ihre Datenübermittlung telefonisch unter **+49(0)89/90 48 62-30** an.
- E-Mail Druckergebnisse**
- anzeigen@oxygon.de**
- Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann **keine Garantie** für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können nicht überprüft und geändert werden.
- Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen, für die Farbtreue und das Druckergebnis wird **keine Garantie** übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind. Im RGB-Modus angelegte Anzeigen erscheinen nur in Graustufen. Gerne sind wir Ihnen bei der Anzeigengestaltung behilflich. Bitte kontaktieren Sie Stefan Raupach. Tel.: +49(0)89/90 48 62-30; E-Mail: sRaupach@oxygon.de