

ISreport

● Informationsplattform für Business Applications

Preisliste Nr. 16

Gültig ab 1. Oktober 2010

Investitionshilfen für IT-Entscheider in der Geschäftsleitung und den Fachabteilungen

Mediadaten

2011



LAC/2008

Titelcharakteristik

- ➔ Der *is report* richtet sich an **IT-Entscheider** in der Geschäftsleitung und den Fachabteilungen.
- ➔ Er bietet **Investitionshilfe** und ist die führende deutschsprachige **Informationsplattform** zu:
 - Business Applications,
 - Anwendungs-Software,
 - Infrastruktur-Software und
 - IT-nahe Dienstleistungen.



Redaktionelles Konzept

- ➔ Erfolgreicher Einsatz von Business Applications in der Praxis
- ➔ Vergleiche von Tools, Produkten und Lösungen
- ➔ Experten-Interviews und Anwenderbefragungen
- ➔ Berichte über Studienergebnisse von Marktforschern in der IT



- ➔ Ständige Rubriken sind:

- News & Events
- Business Intelligence
- IT-Strategie
- Enterprise Resource Planning
- Dokumentenmanagement
- Anwendungen mit SAP
- Kundenmanagement

Auflage IVW II/2010

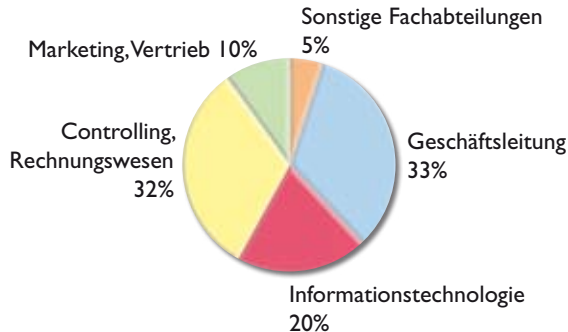
Druckauflage	18.000
Verbreitete Auflage	17.637
Verkaufte Auflage	4.338
Freistücke	13.299
davon Auslage	3.161
Auslagestellen	96



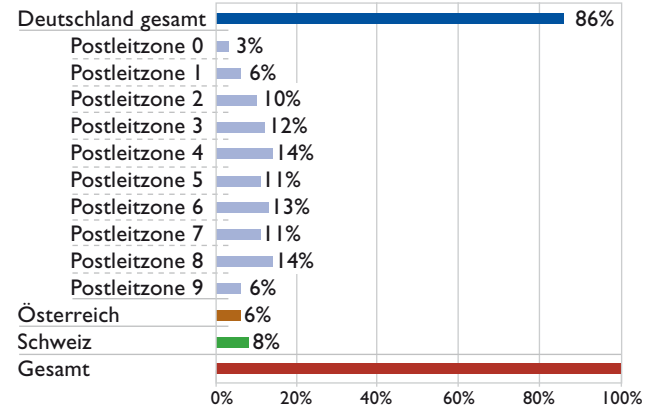
Versand an Abonnenten sowie qualifizierte, personalisierte Adressen.
 Auslage auf wichtigen Fachmessen wie z. B.: CeBIT, CallCenterWorld, Orbit, ControllingWorld, Aachener ERP-Tage, CRM-expo, DMS EXPO, IT & Business, u.v.m.

Die Fachzeitschrift *is report* wird in über 80 hochfrequentierten Business-Hotels ausgelegt.

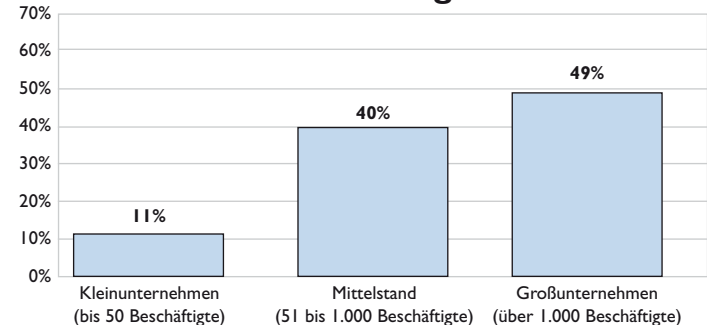
Funktion im Unternehmen*



Geografische Verbreitung*

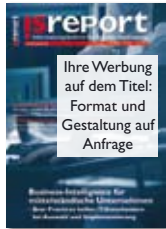


Unternehmensgröße*

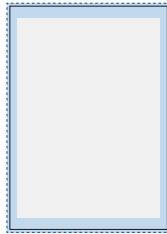


* Quelle: Eigene Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern

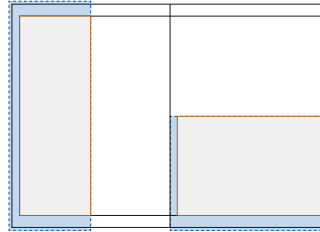
Formate in 4c und s/w



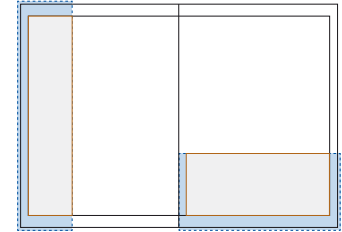
**Titelseite
auf Anfrage**



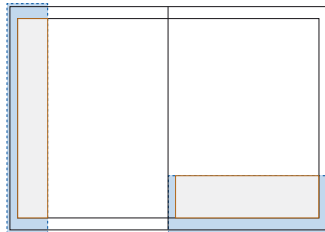
**1/1 Seite
Angeschnitten:**
210 x 297 mm



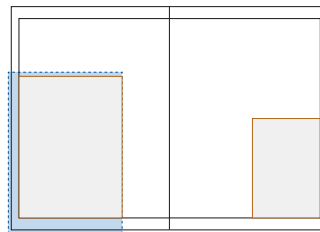
**1/2 Seite hoch
Angeschnitten:** 105 x 297 mm
**1/2 Seite quer
Angeschnitten:** 210 x 148 mm
Satzspiegel: 90 x 266 mm
Satzspiegel: 180 x 133 mm



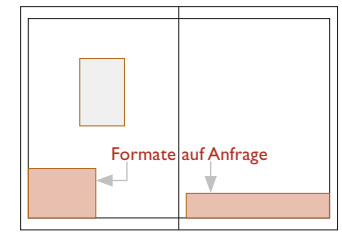
**1/3 Seite hoch
Angeschnitten:** 70 x 297 mm
**1/3 Seite quer
Angeschnitten:** 210 x 99 mm
Satzspiegel: 60 x 266 mm
Satzspiegel: 180 x 88 mm



**1/4 Seite hoch
Angeschnitten:** 52 x 297 mm
**1/4 Seite quer
Angeschnitten:** 210 x 74 mm
Satzspiegel: 45 x 266 mm
Satzspiegel: 180 x 66 mm



**Juniorpage
Angeschnitten:** 148 x 210 mm
**1/4 Seite Block
Satzspiegel:** 90 x 133 mm
Satzspiegel: 133 x 188 mm



**Inselanzeige
Satzspiegel:**
60 x 90 mm

Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt: 3 Millimeter an den Heftkanten

Weitere Formate auf Anfrage.

Format	Anschnitt (Breite x Höhe)	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Grundpreis in 4c	R A B A T T M E N G E N S T A F F E L	3 Seiten = 5%	5 Seiten = 10%	10 Seiten = 15%
					3 Anzeigen = 5%	5 Anzeigen = 10%	10 Anzeigen = 15%
Umschlagseite	210x297 mm		6.300 EUR		5.985 EUR	5.670 EUR	5.355 EUR
1/1 Seite	210x297 mm		5.500 EUR		5.225 EUR	4.950 EUR	4.675 EUR
1/2 Seite hoch	105x297 mm	90x266 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
1/2 Seite quer	210x148 mm	180x133 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
Juniorpage	148x210 mm	133x180 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
1/3 Seite hoch	70x297 mm	60x266 mm	2.100 EUR		1.995 EUR	1.890 EUR	1.785 EUR
1/3 Seite quer	210x99 mm	180x88 mm	2.100 EUR		1.995 EUR	1.890 EUR	1.785 EUR
1/4 Seite hoch	52x297 mm	45x266 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
1/4 Seite quer	210x74 mm	180x66 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
1/4 Seite Block		90x133 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
Inselanzeige		60x90 mm	1.400 EUR		1.330 EUR	1.290 EUR	1.190 EUR

Beschnittzugabe: 3 Millimeter an den Heftkanten

Agentur-Mittlerprovision 15%

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen und Beihefte: Grundpreis 210 Euro/1.000 Stück zuzüglich Porto. Gerne kalkulieren wir auch die Produktion der Beilage für Sie.



Mit **Advertorials** haben Sie die Möglichkeit, umfassend über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Leistungen zu informieren.

Gerade bei erklärungsbedürftigen Software- und IT-Service-Angeboten ist diese Werbeform eine ideale Möglichkeit, in der Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit zu erzielen.

1/2 Seite Advertorial	2.590 EUR
1/1 Seite Advertorial	4.590 EUR
2/1 Seite Advertorial	6.900 EUR
Weitere Promotions	auf Anfrage

Als Vorlage für ein Advertorial ist bereits ein Worddokument ausreichend. Die Umsetzung übernimmt die erfahrene Redaktion des *is report*, in Abstimmung mit Ihnen gerne für Sie. Bilder erwünscht, bitte separat mit einer Auflösung von mind. 300 dpi mitschicken.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Formate
Preise

Eintrag Rubrik Roadshows & Termine (Print)

Einzelbuchung	10er Kontingent	15er Kontingent
165 EUR	990 EUR	1.290 EUR

Maximal 5 Einträge pro Ausgabe.

Bei Buchung erhalten Sie eine Formular-Datei als Vorlage.



Sonderpublikationen

Sonderpublikationen – is report Business Guides

Die von der Redaktion der Fachzeitschrift *is report* zusammen mit Partnern erstellten Sonderpublikationen gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile

der wichtigen Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis. Folgende Sonderpublikationen sind in 2011 geplant:



Titel 2010



Titel 2010



Titel 2010



Titel 2010



Titel 2011

is report BARC-Guide
 Dokumentenmanagement und Enterprise Content Management 2011

Partner:
 Business Application Research Center (BARC)

Buchungsschluss:
 21. Januar 2011

Erscheinungstermin:
 09. Februar 2011

is report
 Business Guide SAP-Lösungen 2011

Partner:
 BARC, Trovarit – the IT-Matchmaker u.a.

Buchungsschluss:
 11. Februar 2011

Erscheinungstermin:
 01. März 2011

is report
 Business Guide Enterprise Resource Planning 2011

Partner:
 Trovarit – the IT-Matchmaker

Buchungsschluss:
 21. Juni 2011

Erscheinungstermin:
 13. Juli 2011

is report BARC-Guide
 Business Intelligence 2011/2012

Partner:
 Business Application Research Center (BARC)

Buchungsschluss:
 23. September 2011

Erscheinungstermin:
 13. Oktober 2011

is report
 Business Guide Microsoft Dynamics 2012

Partner:
 Trovarit – the IT-Matchmaker

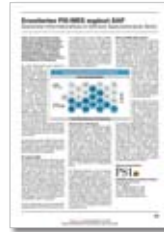
Buchungsschluss:
 03. November 2011

Erscheinungstermin:
 23. November 2011

Unternehmen – Anbieter und Dienstleister – können sich in diesen Sonderpublikationen mit Firmenprofilen und Case Studies präsentieren. Die detaillierten Preise nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.



Umgehend nach Buchungseingang erhalten Sie ein vorstrukturiertes Worddokument und eine entsprechende Anleitung die Sie bei der Erstellung Ihres **Firmenprofils** unterstützen sollen. Das Firmenprofil bietet auch Platz für Bilder, Testimonials, Anzeigen oder Screenshots





Für eine **1/1 Seite Success Story** ist bereits ein Worddokument mit ca. 4.000-4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Vorlage ausreichend. Der Text sollte aus Dachzeile, Titel, Vorspann, Haupttext und gegebenenfalls einem Textkasten bestehen. Die erfahrene Redaktion des *is report* redigiert den Text für Sie und baut die Success Story druckfertig auf. Für die Success Story sind Fotos erwünscht.

Wichtig:


Nachdem wir Ihre Seite(n) für den Druck aufbereitet haben, erhalten Sie einen Korrekturabzug als PDF zur endgültigen Freigabe. Logo und Bildmaterial benötigen wir als separate Dateien (Auflösung: mind. 300 dpi; Dateiformat: TIFF oder JPEG).

Digitale Druckunterlagen

Bestandteile	<ul style="list-style-type: none">↻ Anzeigendatei↻ Gegebenenfalls importierte Bilddateien↻ Gegebenenfalls verwendete Schriftarten↻ Verbindlicher Ausdruck oder Kontroll-PDF nur zur Ansicht	Weitere Hinweise	<ul style="list-style-type: none">↻ Sonderfarben müssen als CMYK-Farben definiert werden.↻ Dateien aus Office-Anwendungen wie z.B. Word, Excel, PowerPoint und Word Perfect sind nicht geeignet.↻ Fügen Sie den Druckunterlagen immer ein PDF (Bildschirmauflösung) zur Ansicht bei.↻ Soll der Verlag nach Zusendung digitaler Druckunterlagen Proofs herstellen, so werden die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung gestellt.
Voraussetzungen	Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:	Datentransfer	Das Anzeigenmotiv bitte vor der Datenübertragung per Fax – mit Angaben über Name der Anzeige, gebuchte Ausgabe, Größe und Farbigkeit – an die Nummer +49(0)89/90 48 62-55 senden. Digitale Daten können dem Verlag per E-Mail zugesandt werden. Bitte kündigen Sie unbedingt Ihre Datenübermittlung telefonisch unter +49(0)89/90 48 62-30 an. anzeigen@isreport.de
Datenformate (geschlossen)	<ul style="list-style-type: none">↻ Postscript-Datei (EPS) mit in Pfaden konvertierten Schriften bzw. mit eingebundenen Schriften.↻ Highend-PDF mit eingebundenen Schriften und Bildauflösung von mind. 300 dpi, ohne RGB-Farbeinstellung.	E-Mail	Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann keine Garantie für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können nicht überprüft und geändert werden.
Datenformate (offen)	<ul style="list-style-type: none">↻ Quark XPress↻ Adobe Indesign↻ Adobe Photoshop↻ Adobe Illustrator	Druckergebnisse	Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen, für die Farbechtheit und das Druckergebnis wird keine Garantie übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind. Im RGB-Modus angelegte Anzeigen erscheinen nur in Graustufen. Gerne sind wir Ihnen bei der Anzeigestaltung behilflich. Bitte kontaktieren Sie Stefan Raupach. Tel.: +49(0)89/90 48 62-30; E-Mail: sRaupach@isreport.de
Abbildungen	<ul style="list-style-type: none">↻ Auflösung:<ul style="list-style-type: none">• Graustufen- und CMYK-Abbildungen mind. 300 dpi• Bitmap-Dateien mind. 1200 dpi↻ Allgemeine Anforderungen:<ul style="list-style-type: none">• Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus verwendbar• EPS-Dateien müssen eine TIFF-Voransicht enthalten• EPS-Dateien müssen binär codiert generiert werden• Bitte liefern Sie Abbildungen nur in den Dateiformaten TIFF oder EPS.Nur diese Formate garantieren ein optimales Druckergebnis. Andere Formate (JPEG, PICT, DCS) können zu Qualitätsverlusten führen.	Anzeigen-gestaltung	
Schriften	<ul style="list-style-type: none">↻ Fügen Sie alle im Dokument verwendeten Schriften bei. Alternativ ist die Umwandlung der Schriften in Pfade oder das Einbinden der Schriften in die Datei (Font-Including) möglich.		

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	
is report 1+2/11	ET 26.01.2011 RS 07.01.2011 AS 10.01.2011	Analytisches CRM ERP-as-a-Service Cloud Computing	Wissensmanagement SAP Wartung Business Intelligence für den Mittelstand
is report 3/11 	ET 22.02.2011 RS 04.02.2011 AS 07.02.2011	Mobile CRM ERP für den Mittelstand Mobile Business integrieren	Invoicing-Anwendungen <i>is report SPECIAL CeBIT</i> SAP Business Intelligence Corporate Performance Management
is report 4/11	ET 07.04.2011 RS 22.03.2011 AS 24.03.2011	Branchenlösungen für das CRM ERP und RFID Datenqualitätsmanagement	Microsoft Sharepoint Server SAP Datenbanken Business Intelligence aus der Cloud
is report 5/11	ET 10.05.2011 RS 19.04.2011 AS 21.04.2011	Marktspiegel CRM ERP und E-Payment Software Asset Management	Enterprise Content Management SAP Lizenzvermessung Open Source Business Intelligence
is report 6/11 	ET 03.06.2011 RS 20.05.2011 AS 23.05.2011	Cloud CRM ERP für Handel und Dienstleister Plattformstrategien für Business Applications	E-Mail-Archivierung und -Management SAP Archivierung Predictive Analysis <i>is report SPECIAL Aachener ERP-Tage</i>

ET: Erscheinungstermin • RS: Redaktionsschluss • AS: Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	
is report 7+8/11	ET 05.07.2011 RS 17.06.2011 AS 16.06.2011	Closed Loop CRM ERP für Fertigungsunternehmen Integration von Neu- und Altsystemen	Automatisierte Postbearbeitung SAPPHIRE Tools für Planung und Controlling
is report 9/11	ET 31.08.2011 RS 10.08.2011 AS 12.08.2011	CRM und soziale Netzwerke ERP Altsysteme ablösen IT-Service Center optimieren	Archivierungslösungen SAP Add-ons <i>is report SPECIAL Stuttgarter Controller-Forum</i> Werkzeuge für anwenderfreundliches Berichtswesen
is report 10/11 	ET 06.10.2011 RS 16.09.2011 AS 19.09.2011	Helpdesk automatisieren ERP auf der IT & Business IT-Alignment	Dokumentenmanagement Best Practices DSAG Jahreskongress Analyse sozialer Netzwerke <i>is report SPECIAL DMS EXPO</i>
is report 11/11	ET 09.11.2011 RS 21.10.2011 AS 24.10.2011	Unified Communications ERP und Business Intelligence Prozessdesign	Informationsintegration SAP Branchenlösungen Data Governance und Datenintegration
is report 12/11	ET 07.12.2011 RS 18.11.2011 AS 21.11.2011	CRM in der Praxis ERP für den internationalen Einsatz Software-Auswahl	Dokumenten Sharing SAP Business ByDesign Data Warehousing
is report 1+2/12	ET 25.02.2012 RS 05.01.2012 AS 09.01.2012	Datenqualitätsmanagement für das CRM ERP und Webshops Web 2.0	Information Lifecycle Management SAP Competence Center Data Mining

ET: Erscheinungstermin • RS: Redaktionsschluss • AS: Anzeigenschluss

Themen nach Rubriken

Kundenmanagement

Analytisches CRM	is report 1+2/11
Mobile CRM	is report 3/11
Branchenlösungen für das CRM	is report 4/11
Marktspiegel CRM	is report 5/11
Cloud CRM	is report 6/11
Closed Loop CRM	is report 7+8/11
CRM und soziale Netzwerke	is report 9/11
Helpdesk automatisieren	is report 10/11
Unified Communications	is report 11/11
CRM in der Praxis	is report 12/11
Datenqualitätsmanagement für das CRM	is report 1+2/12

Enterprise Resource Planning

ERP-as-a-Service	is report 1+2/11
ERP für den Mittelstand	is report 3/11
ERP und RFID	is report 4/11
ERP und E-Payment	is report 5/11
ERP für Handel und Dienstleister	is report 6/11
ERP für Fertigungsunternehmen	is report 7+8/11
ERP Altsysteme ablösen	is report 9/11
ERP auf der IT & Business	is report 10/11
ERP und Business Intelligence	is report 11/11
ERP für den internationalen Einsatz	is report 12/11
ERP und Webshops	is report 1+2/12

IT-Strategie

Cloud Computing	is report 1+2/11
Mobile Business integrieren	is report 3/11
Datenqualitätsmanagement	is report 4/11
Software Asset Management	is report 5/11
Plattformstrategien für Business Applications	is report 6/11
Integration von Neu- und Altsystemen	is report 7+8/11
IT-Service Center optimieren	is report 9/11
IT-Alignment	is report 10/11
Prozessdesign	is report 11/11
Software-Auswahl	is report 12/11
Web 2.0	is report 1+2/12

Dokumentenmanagement

Wissensmanagement	is report 1+2/11
Invoicing-Anwendungen	is report 3/11
Microsoft Sharepoint Server	is report 4/11
Enterprise Content Management	is report 5/11
E-Mail-Archivierung und -Management	is report 6/11
Automatisierte Postbearbeitung	is report 7+8/11
Archivierungslösungen	is report 9/11
Dokumentenmanagement Best Practices	is report 10/11
Informationsintegration	is report 11/11
Dokumenten Sharing	is report 12/11
Information Lifecycle Management	is report 1+2/12

Anwendungen mit SAP

SAP Wartung	is report 1+2/11
SAP Business Intelligence	is report 3/11
SAP Datenbanken	is report 4/11
SAP Lizenzvermessung	is report 5/11
SAP Archivierung	is report 6/11
SAPPHIRE	is report 7+8/11
SAP Add-ons	is report 9/11
DSAG Jahreskongress	is report 10/11
SAP Branchenlösungen	is report 11/11
SAP Business ByDesign	is report 12/11
SAP Competence Center	is report 1+2/12

Data Warehousing und Business Intelligence

Business Intelligence für den Mittelstand	is report 1+2/11
Corporate Performance Management	is report 3/11
Business Intelligence aus der Cloud	is report 4/11
Open Source Business Intelligence	is report 5/11
Predictive Analysis	is report 6/11
Tools für Planung und Controlling	is report 7+8/11
Werkzeuge für anwenderfreundliches Berichtswesen	is report 9/11
Analyse sozialer Netzwerke	is report 10/11
Data Governance und Datenintegration	is report 11/11
Data Warehousing	is report 12/11
Data Mining	is report 1+2/12

Verlag
Hausanschrift

OXYGON Verlag GmbH
Albert-Schweitzer-Str. 66
D-81735 München

Telefon
Telefax
Internet
E-Mail

+49/(0)89/90 48 62-0
+49/(0)89/90 48 62-55
www.isreport.de
info@isreport.de

Geschäftsführer

Kersten Bassow

16. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise

10-mal im Jahr

Bankverbindung

HypoVereinsbank München
BLZ: 700 202 70
Kontonummer: 48 00 15 51 72

Anzeigenleitung

Telefon
E-Mail

Stefan Raupach
+49/(0)89/90 48 62-30
sRaupach@isreport.de

Anzeigenverkauf

Telefon
E-Mail

Elke Schuder
+49/(0)89/90 48 62-23
eSchuder@isreport.de

Vertrieb

Telefon
E-Mail

Elke Anritter
+49/(0)89/90 48 62-0
eAnritter@isreport.de

Chefredakteur

Telefon
E-Mail

Eberhard Heins
+49/(0)89/90 48 62-50
eHeins@isreport.de

Redaktion

Büro Stuttgart
E-Mail

Jürgen Frisch
+49/(0)711/7 94 00-78
jFrisch@isreport.de

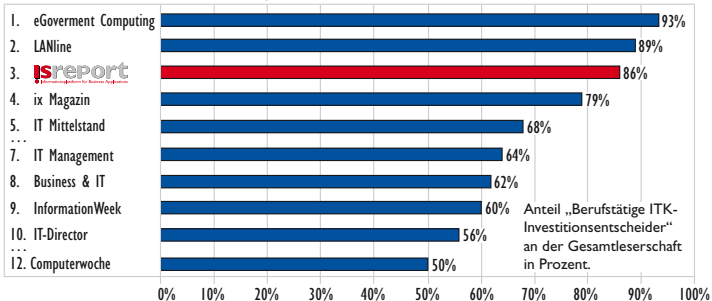
LAC 2008: Fachzeitschrift *is report* erreicht Spitzenwerte bei IT-Entscheidern

Die Fachzeitschrift *is report* hat an der Leseranalyse Computerpresse (LAC) 2008 teilgenommen. Die Grundgesamtheit der LAC 2008 sind 40,9 Mio. Personen ab 14 Jahren, die in Haushalten mit einem Festnetzanschluss wohnen und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzen.

Innerhalb der Grundgesamtheit der LAC 2008 gibt es eine eigene Stichprobe von 7,7 Mio. beruflichen IT/TK-Entscheidern. Diese sind definiert als Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen entscheiden oder an der Entscheidung beteiligt sind.

Der *is report* erreicht überwiegend IT-Entscheider

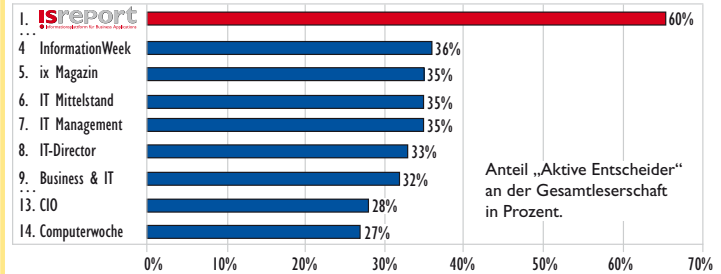
Die Leser der Fachzeitschrift *is report* sind weit überwiegend „Berufstätige ITK-Investitionsentscheider“.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon 7,74 Millionen „Berufstätige ITK-Investitionsentscheider“

Der *is report* erreicht überwiegend „Aktive Entscheider“

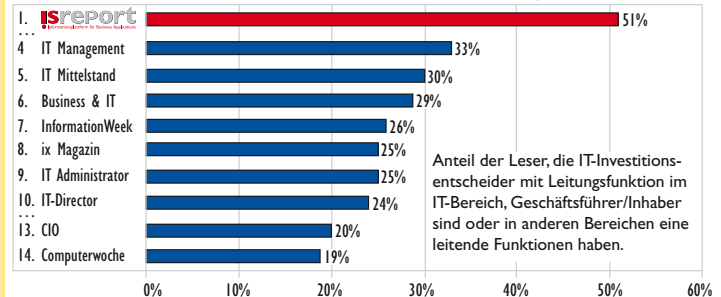
Die Leser der Fachzeitschrift *is report* sind zu 60 Prozent „Aktive Entscheider“.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon 3,80 Millionen „Aktive Entscheider“

Der *is report* erreicht die oberste Leitungsebene

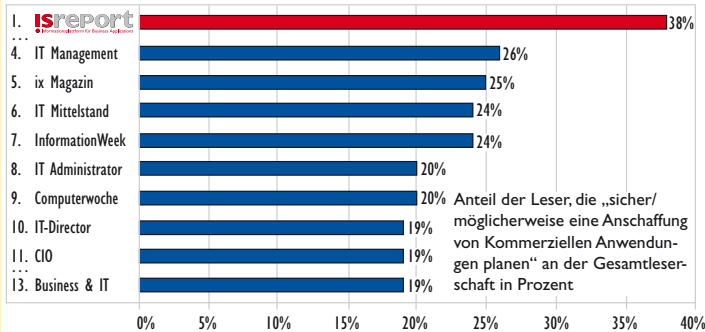
51 Prozent der Leser der Fachzeitschrift *is report* sind IT-Entscheider und Geschäftsführer bzw. Inhaber oder haben Leitungsfunktion.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon sind 0,68 Millionen „ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT/TK-Bereich: Geschäftsführer/Inhaber/Leitung IT/TK (1-8, 31, 32)“

Der *is report* erreicht investitionsfreudige Anwender

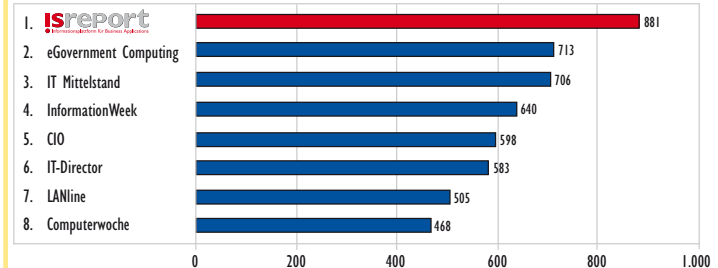
38 Prozent der Leser der Fachzeitschrift *is report* planen die Anschaffung von Business Applications



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon planen 1,86 Millionen „sicher/möglicherweise eine Anschaffung von Kommerziellen Anwendungen“

Leser des *is report* investieren in Business Intelligence

Affinität der Leser des *is report* zu einer sicher oder möglicherweise geplanten Investition im Bereich **Business Intelligence/Performance Management** in Relation zur Grundgesamtheit der LAC (= 100)



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre

Die LAC 2008 beweist: Die Zielgruppe der Fachzeitschrift *is report* sind IT-Entscheider, die in Business Applications investieren.

Business Applications = Kommerzielle Anwendungen – in der LAC 2008 u. a.

- Integrierte Systeme (z.B. SAP, Microsoft, Sage)
- Finanz- und Rechnungswesen
- Data Warehouse
- Data Mining
- Warenwirtschaftssysteme (WWS)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Business Intelligence/Enterprise Performance Management
- Dokumentenmanagement-Systeme (DMS)
- Archivrösungen
- Enterprise Content Management (ECM)
- Business Process Management (BPM)

ISreport Lesernewsletter

Auflage/Adressaten: ca. 11.000 E-Mail Adressen

Versandhäufigkeit: 14 tägig

Werbeformen	Preis pro Aussendung
+ Leaderboard 728x90 Pixel	790 EUR
+ Banner 468x60 Pixel	590 EUR
+ Textanzeige	590 EUR

ca. 400 Zeichen + Logo + Link – Max: Dateigröße: 40KB

ISreport Leadnewsletter

Auflage/Adressaten: ca. 21.500 E-Mail Adressen

Versandhäufigkeit: auftragsbezogen

Preis pro Aussendung	3.600 EUR
----------------------	-----------

Ideal geeignet für den Download von Demoverionen oder Whitpaper
Der Leadnewsletter arbeitet mit „named links“, d.h. der Interessent ist mit Click auf Ihre Werbung vollständig registriert. Legalitätsabfrage vor Download.

Sie erhalten ca. 10 Tage nach Versand eine Excelliste mit dem sog. Saleslead – Firmenadresse – Name und Position des Interessenten inkl. E-Mailadresse.

www.isreport.de

Leaderboard:

Format: 728 x 90 Pixel, max. Dateigröße 40 KB

Platzierung: unter der Titelleiste

Preis: 390 Euro/netto pro Woche

Rectangle/Content AD:

Format: 338 x 280 Pixel, max. Dateigröße 40 KB

Platzierung: rechts außen

Preis: 490 Euro/netto pro Woche

Full-Size Banner:

Format: 468 x 60 Pixel, max. Dateigröße 40 KB

Platzierung: oben über Titelleiste

Preis: 290 Euro/netto pro Woche

Text AD:

Format: 400 Zeichen + Logo + Link

Platzierung: nach Absprache

Preis: 290 Euro/netto pro Woche

RUBRIK ROADSHOWS & TERMINE

Kosten pro Eintrag: 20 Euro

10 er Kontingent: 150 Euro (abrufbar über 12 Monate)

Grundgebühr 75 Euro. Gewährt Ihnen einen Zugang zum Archiv des *is report* und somit zu allen Fachartikeln. Zusätzlich erhalten Sie alle Print-Publikationen über 12 Monate per Post.

Banner: Leaderboard (728x90 Pixel)



Rubrik Roadshows & Termine



isreport Leadnewsletter



isreport Lesernewsletter mit Textanzeige



ISIS IT-Firmen Report

Der „ISIS IT-Firmen Report“ erscheint als Print/CD-ROM/Web-Kombination umfassenden Marktüberblick zum IT-Markt (Erstausgabe 1970). Er richtet sich an **IT-Entscheider** in Unternehmen und bietet:

- o Detaillierte Firmenprofile
- o Anwenderberichte
- o Software-Listing nach Branchen und Einsatzgebieten
- o Top 500 IT Unternehmen

abas ABAS Software AG



Die active Lösung - active BIC
Zielgruppen: Social- und Business-Manager (B2B) / Marketing



Software-Suche leicht gemacht mit der ISIS CD-ROM



TOP500 IT-Unternehmen in Deutschland

Unternehmen	Umsatz (Mio. €)	Wachstum (%)	Wachstum (2003)
1. SAP AG	10.000	10,0	10,0
2. IBM Deutschland GmbH	8.000	10,0	10,0
3. Microsoft Deutschland GmbH	7.000	10,0	10,0
4. Oracle Deutschland GmbH	6.000	10,0	10,0
5. SAP AG	5.000	10,0	10,0
6. SAP AG	4.000	10,0	10,0
7. SAP AG	3.000	10,0	10,0
8. SAP AG	2.000	10,0	10,0
9. SAP AG	1.500	10,0	10,0
10. SAP AG	1.000	10,0	10,0



Auflage: 8.000 Exemplare

Erscheinungsweise:
halbjährlich

- Preise 1/1 Seite DIN A4:
- Firmenprofil: 1.635,- EUR
 - Anwenderbericht: 600,- EUR
 - Umschlagseite 4: 2.900,- EUR
 - Umschlagseite 2: 2.300,- EUR

Die **CD-ROM „Software & Solutions“** unterstützt die gezielte Auswahl und Recherche aus über 8.000 Unternehmensdarstellungen sowie über 11.500 Software-Profilen für alle Anwendungen und Branchen.

Parallel zum Report werden die Unternehmensprofile, Anwenderberichte und Software-Profile im Internet auf **www.software-marktplatz.de** präsentiert.

Software-Veröffentlichung



Firmendaten-Veröffentlichung



Banner



Themenspezifische Banner



PageImpressions: ca. 1,5 Mio./Monat

Besucher: ca. 450.000

Software-Veröffentlichungen:

Preis pro 1. bis 5. Programme je EUR 120,-/Jahr
6. bis 10 Programme je EUR 60,-/Jahr
ab dem 11. Programm je EUR 30,-/Jahr

Firmendaten-Veröffentlichung: EUR 240,- /Jahr
(aus der aus der ISIS Firmen Datenbank):

Kombiangebot: EUR 300,- /Jahr
(Unternehmensdaten + Key-Software + Firmen-/Produktlogo)

Banner:

Leaderboard - Standard: EUR 250,- /Woche

(Format: 234 x 60 Pixel)

Leaderboard - Spezial: EUR 350,- /Woche

(Format: 468 x 60 Pixel)

Themen-spezifisches Banner über der Trefferliste:

(Format: 650 x 250 Pixel, inkl. Logo und Kurzbeschreibung, ca. 150 Zeichen)

bei 2 Such-Schlagworten EUR 125,- /Woche

bei 4 Such-Schlagworten EUR 200,- /Woche

Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen der OXYGON Verlag GmbH

I. Geltungsbereich

Die nachstehenden Bedingungen gelten für jeden Auftrag. Abweichende Bedingungen und Regelungen bedürfen der Schriftform. Die OXYGON Verlag GmbH (nachstehend „Verlag“ genannt) bietet ihre Leistungen ausschließlich aufgrund der nachfolgenden Vertragsbedingungen an. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

II. Inhalt

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge aber auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, durch Branchenüblichkeit sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Insofern kann der Verlag von bereits bestätigten Aufträgen – auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen – zurücktreten, wenn er erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte. Beilagenaufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

III. Zahlung

1. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat – soweit nichts anderes schriftlich vereinbart ist – sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug frei Zahlstelle Verlag zu erfolgen.
2. Bei Zahlungen aus dem Ausland sind sämtliche Spesen durch den Rechnungsempfänger zu tragen.

IV. Zahlungsverzug

1. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist der Verlag berechtigt, bankübliche Verzugszinsen, mindestens 5 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz des Bürgerlichen Gesetzbuches, sowie die Einziehungskosten zu berechnen. Im Falle des Zahlungsverzuges gehen sämtliche Mahn- und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten.

2. Erhält der Verlag nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass sein Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen und weitere Anzeigenschaltungen ablehnen.

V. Lieferung/Erscheinung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. Dem Verlag steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe und für einen bestimmten Platz der Druckschrift vereinbart. Voraussetzung hierfür ist die rechtzeitige Zuleitung der Druckunterlagen an den Verlag. Andernfalls ist der Verlag berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
2. Den Versand der Zeitschriften nehmen wir für den Auftraggeber mit der gebotenen Sorgfalt vor. Wir haften jedoch nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
3. Liefer-/Erscheinungstermine sind nur verbindlich, wenn sie von uns ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich abgeschlossen, so bedarf auch die Bestätigung über den Liefer-/Erscheinungstermin der Schriftform.
4. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse – sowohl in unserem Betrieb, wie auch im Betrieb eines Zulieferers – eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

VI. Technische Richtlinien

1. Unsere Druckerzeugnisse werden im Computer-to-plate Verfahren gedruckt. Der Auftraggeber hat die Daten in entsprechender Form (digitale Daten, nicht Film) zur Verfügung zu stellen.
2. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckdaten oder Beilagen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Sind etwaige Mängel bei den Druckdaten nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu.



3. Die Kosten für vom Auftraggeber zu vertretende bzw. gewünschte Änderungen des ursprünglich vereinbarten Anzeigenauftrags sind durch den Auftraggeber zu tragen.
4. Der Auftraggeber liefert Daten (PDF-Dateien bzw. geschlossene Dateien) gemäß den jeweils aktuellen Hinweisen zur Übermittlung digitaler Druckunterlagen. Die Übermittlung von Dateien aus Anwendungsprogrammen (z.B. InDesign, Word, etc.) muss vorab mit dem Verlag abgestimmt werden.
5. Vom Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten angelieferte oder übertragene Daten (z.B. per ISDN) unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlages. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler beim Endprodukt, die auf mangelhaft gelieferte Daten zurückzuführen sind. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit von Stand, Umbruch, etc., sofern die dem Auftrag zugrunde liegenden technischen Angaben unvollständig oder unrichtig sind.
6. Probeabzüge/farbverbindliche Proofs werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge/Proofs. Der Verlag berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

VII. Haftungsansprüche

1. Dem Auftraggeber steht bei vom Verlag zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt der Verlag dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der Teilleistung verlangen. Bei Rahmenaufträgen entscheidet der Verlag darüber, ob ein Preisnachlass gewährt oder die mangelhafte Anzeige nochmals gedruckt wird.
2. Bei Fehlern jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.
3. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens innerhalb vier Wochen nach Rechnungs- und Belegeingang, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von sechs Monaten nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen.
4. Der Verlag haftet auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich unerlaubter Handlung für eigenes Verschulden, das seiner gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten, sowie für Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen. Für leichte Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen haftet der Verlag nur bei Verletzung solcher Hauptpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen durfte, jedoch nur bis zur Höhe

der vereinbarten Vergütung. Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB, so haftet der Verlag auch bei grobem Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen – soweit sie nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind – nur bei Verletzung von Hauptpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen durfte, jedoch nur für solche Schäden, die für das zugrunde liegende Vertragsverhältnis vertragstypisch und vorhersehbar sind. Eine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn übernimmt der Verlag nur dann, sofern diese auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten zurückzuführen sind.

VIII. Rechte Dritter; Urheberrechte

1. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte oder gewerbliche Schutzrechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
2. Das Urheberrecht und das Recht zur Vervielfältigung in jeglichem Verfahren und zu jeglichem Verwendungszweck an eigenen Artikeln, Skizzen, Entwürfen, Originalen, Filmen und dergleichen, verbleibt vorbehaltlich ausdrücklicher schriftlicher und anderweitiger Regelung, beim Verlag. Nachdruck oder Vervielfältigung – gleichgültig in welchem Verfahren – auch derjenigen Lieferungen, die nicht Gegenstand eines Urheberrechtes oder eines anderen gewerblichen Schutzrechtes sind, ist ohne Genehmigung des Verlages nicht zulässig.

IX. Impressum

Der Verlag ist berechtigt, auf Verlagszeugnissen in geeigneter Weise auf sich hinzuweisen. Der Auftraggeber kann die Zustimmung nur verweigern, wenn er hieran ein überwiegendes, nachweisbares Interesse hat.

X. Sonstiges

1. Sämtliche Preisangaben verstehen sich in Euro und ab Werk, zuzüglich der geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich der Wechsel- und Urkundenprozesse ist der Sitz des Verlages, sofern übergeordnete gesetzliche Regelungen nichts Gegenteiliges bestimmen.
3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.
4. Sollten einzelne Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Regelung durch solche wirksame zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich am nächsten kommt.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1 Neujahr	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1	1	1	1	1 Samstag	1 Allerheiligen	1	1 Neujahr
2 Sonntag	2	2	2 Samstag	2	2 Ch. Himmelf.	2 Samstag	2	2	2 Sonntag	2	2	2
3	3	3	3 Sonntag	3	3 ET 6/11	3 Sonntag	3	3 Samstag	3 T.d. D.Einheit	3	3 Samstag	3
4	4	4	4	4	4 Samstag	4	4	4 Sonntag	4	4	4 Sonntag	4
5	5 Samstag	5 Samstag	5	5	5 Sonntag	5 ET 7+8/11	5	5	5	5 Samstag	5	5
6 Hl.3 Könige	6 Sonntag	6 Sonntag	6	6	6	6	6 Samstag	6	6 ET 10/11	6 Sonntag	6	6 Hl.3 Könige
7	7 AS 3/11	7 Rosenmontag	7 ET 4/10	7 Samstag	7	7	7 Sonntag	7	7	7	7 ET 12/11	7 Samstag
8 Samstag	8	8 Faschingsdienstag	8	8 Sonntag	8	8	8	8	8 Samstag	8	8	8 Sonntag
9 Sonntag	9	9	9 Samstag	9	9	9 Samstag	9	9	9 Sonntag	9 ET 11/11	9	9 AS 1+2/12
10 AS 1+2/11	10	10	10 Sonntag	10 ET 5/11	10	10 Sonntag	10	10 Samstag	10	10	10 Samstag	10
11	11 DU 3/11	11	11	11	11 Samstag	11	11	11 Sonntag	11	11	11 Sonntag	11
12	12 Samstag	12 Samstag	12	12	12 Pfingstsonnt.	12	12 AS 9/11	12	12	12 Samstag	12	12
13	13 Sonntag	13 Sonntag	13	13	13 Pfingstmont.	13	13 Samstag	13	13	13 Sonntag	13	13 DU 1+2/12
14 DU 1+2/11	14	14	14	14 Samstag	14	14	14 Sonntag	14	14	14	14	14 Samstag
15 Samstag	15	15	15	15 Sonntag	15	15	15 M. Himmelf.	15	15 Samstag	15	15	15 Sonntag
16 Sonntag	16	16	16 Samstag	16	16 AS 7+8/11	16 Samstag	16	16	16 Sonntag	16	16	16
17	17	17	17 Sonntag	17	17	17 Sonntag	17	17 Samstag	17	17	17 Samstag	17
18	18	18	18	18	18 Samstag	18	18	18 Sonntag	18	18	18 Sonntag	18
19	19 Samstag	19 Samstag	19	19	19 Sonntag	19	19 DU 9/11	19 AS 10/11	19	19 Samstag	19	19
20	20 Sonntag	20 Sonntag	20	20	20	20	20 Samstag	20	20	20 Sonntag	20	20
21	21	21	21 AS 5/11	21 Samstag	21	21	21 Sonntag	21	21	21 AS 12/11	21	21 Samstag
22 Samstag	22 ET 3/11	22	22 Karfreitag	22 Sonntag	22 DU 7+8/11	22	22	22 Samstag	22	22	22 Sonntag	22
23 Sonntag	23	23	23 Samstag	23 AS 6/11	23 Fronleichnam	23 Samstag	23	23 DU 10/11	23 Sonntag	23	23	23
24	24	24 AS 4/11	24 Ostersonntag	24	24	24 Sonntag	24	24 Samstag	24 AS 11/11	24	24 Hl. Abend	24
25	25	25	25 Ostermontag	25	25 Samstag	25	25	25 Sonntag	25	25 DU 12/11	25 Weihnachten	25 ET 1+2/12
26 ET 1+2/11	26 Samstag	26 Samstag	26	26	26 Sonntag	26	26	26	26	26 Samstag	26 Weihnachten	26
27	27 Sonntag	27 Sonntag	27	27 DU 6/11	27	27	27 Samstag	27	27	27 Sonntag	27	27
28	28	28	28	28 Samstag	28	28	28 Sonntag	28	28 DU 11/11	28	28	28 Samstag
29 Samstag		29 DU 4/11	29 DU 5/11	29 Sonntag	29	29	29	29 Samstag	29	29	29 Sonntag	29
30 Sonntag		30	30 Samstag	30	30	30	30 Samstag	30	30 Sonntag	30	30	30
31		31	31	31	31	31 Sonntag	31 ET 9/11		31		31 Silvester	31