

# ISreport

● Informationsplattform für Business Applications

Mediadaten  
**2012**

**Investitionshilfen  
für IT-Entscheider  
in der Geschäftsleitung  
und den Fachabteilungen**



geprüft

**LAC/2011**

**Preisliste Nr. 17**

Gültig ab 1. Oktober 2011

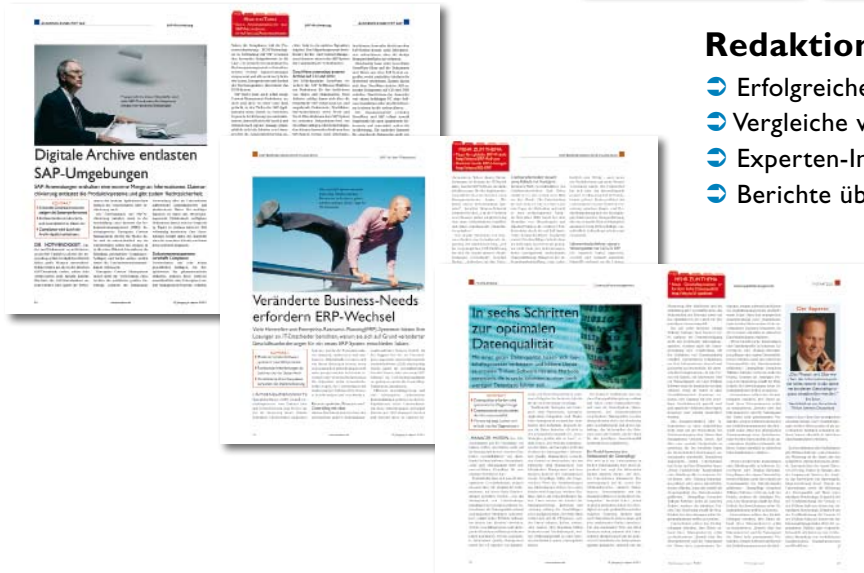
## Titelcharakteristik

- ➔ Der *is report* richtet sich an **IT-Entscheider** in der Geschäftsleitung und den Fachabteilungen.
- ➔ Er bietet **Investitionshilfe** und ist die führende deutschsprachige **Informationsplattform** zu:
  - Business Applications,
  - Anwendungs-Software,
  - Infrastruktur-Software und
  - IT-nahe Dienstleistungen.



## Redaktionelles Konzept

- ➔ Erfolgreicher Einsatz von Business Applications in der Praxis
- ➔ Vergleiche von Tools, Produkten und Lösungen
- ➔ Experten-Interviews und Anwenderbefragungen
- ➔ Berichte über Studienergebnisse von Marktforschern in der IT



➔ Ständige Rubriken sind:

- News & Events
- Business Intelligence
- IT-Strategie
- Enterprise Resource Planning
- Dokumentenmanagement
- Anwendungen mit SAP
- Kundenmanagement

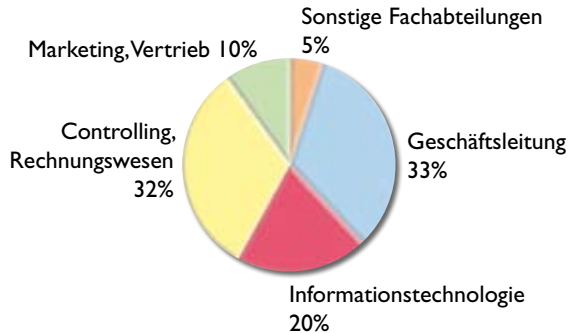
## Auflage IVW II/2011

<b>Druckauflage</b>	<b>18.000</b>
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>17.628</b>
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>4.015</b>
<b>Freistücke</b>	<b>13.613</b>
<b>davon Auslage</b>	<b>2.796</b>
<b>Auslagestellen</b>	<b>82</b>

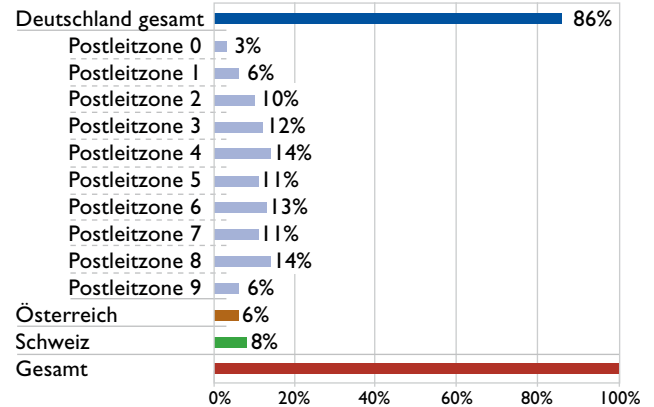


Versand an Abonnenten und qualifizierte, personalisierte Adressen.  
Auslage auf wichtigen Fachmessen wie z. B.: CeBIT, CallCenterWorld, ControllingWorld, Aachener ERP-Tage, CRM-expo, DMS EXPO, IT & Business, u.v.m.  
Die Fachzeitschrift *is report* wird in über 70 hochfrequentierten Business-Hotels ausgelegt.

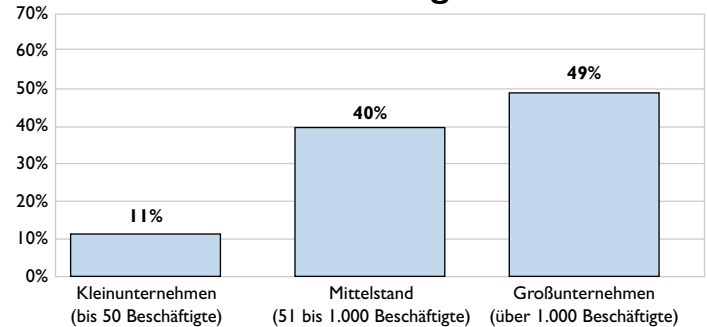
## Funktion im Unternehmen\*



## Geografische Verbreitung\*



## Unternehmensgröße\*

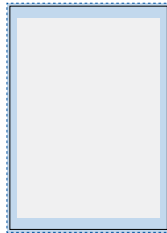


\*Quelle: Eigene Adressdatenbank mit qualifizierten Lesern

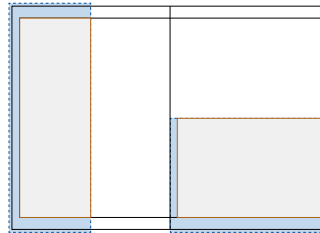
# Formate in 4c und s/w



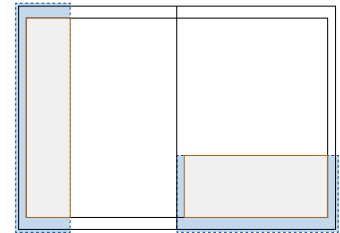
**Titelseite auf Anfrage**



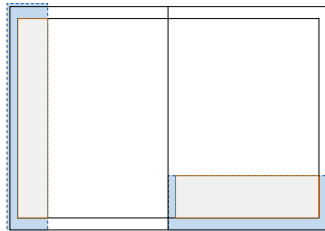
**1/1 Seite**  
**Angeschnitten:**  
 210 x 297 mm



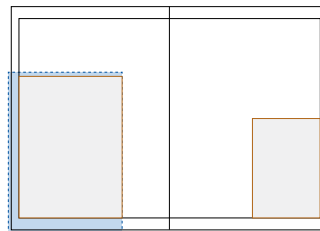
**1/2 Seite hoch** **1/2 Seite quer**  
**Angeschnitten:** **Angeschnitten:**  
 105 x 297 mm 210 x 148 mm  
**Satzspiegel:** **Satzspiegel:**  
 90 x 266 mm 180 x 133 mm



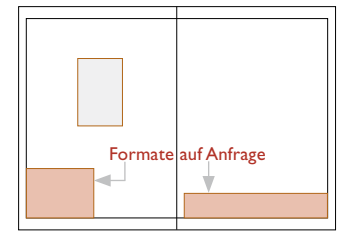
**1/3 Seite hoch** **1/3 Seite quer**  
**Angeschnitten:** **Angeschnitten:**  
 70 x 297 mm 210 x 99 mm  
**Satzspiegel:** **Satzspiegel:**  
 60 x 266 mm 180 x 88 mm



**1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**  
**Angeschnitten:** **Angeschnitten:**  
 52 x 297 mm 210 x 74 mm  
**Satzspiegel:** **Satzspiegel:**  
 45 x 266 mm 180 x 66 mm



**Juniorpage** **1/4 Seite Block**  
**Angeschnitten:** **Satzspiegel:**  
 148 x 210 mm 90 x 133 mm  
**Satzspiegel:**  
 133 x 188 mm



**Inselanzeige**  
**Satzspiegel:**  
 60 x 90 mm

Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt: 3 Millimeter an den Heftkanten

**Weitere Formate (Banderole, Lesezeichen, etc.) auf Anfrage.**

Format	Anschnitt (Breite x Höhe)	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Grundpreis in 4c	R A B A T T M E N G E N S T A F F E L	3 Seiten = 5%	5 Seiten = 10%	10 Seiten = 15%
					3 Anzeigen = 5%	5 Anzeigen = 10%	10 Anzeigen = 15%
Umschlagseite	210x297 mm		6.300 EUR		5.985 EUR	5.670 EUR	5.355 EUR
1/1 Seite	210x297 mm		5.500 EUR		5.225 EUR	4.950 EUR	4.675 EUR
1/2 Seite hoch	105x297 mm	90x266 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
1/2 Seite quer	210x148 mm	180x133 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
Juniorpage	148x210 mm	133x180 mm	3.100 EUR		2.945 EUR	2.790 EUR	2.635 EUR
1/3 Seite hoch	70x297 mm	60x266 mm	2.100 EUR		1.995 EUR	1.890 EUR	1.785 EUR
1/3 Seite quer	210x99 mm	180x88 mm	2.100 EUR		1.995 EUR	1.890 EUR	1.785 EUR
1/4 Seite hoch	52x297 mm	45x266 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
1/4 Seite quer	210x74 mm	180x66 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
1/4 Seite Block		90x133 mm	1.700 EUR		1.615 EUR	1.530 EUR	1.445 EUR
Inselanzeige		60x90 mm	1.400 EUR		1.330 EUR	1.290 EUR	1.190 EUR

Beschnittzugabe: 3 Millimeter an den Heftkanten

Agentur-Mittlerprovision 15%

Weitere Formate auf Anfrage

**Beilagen und Beihefte:** Grundpreis 245 Euro/1.000 Stück zuzüglich Porto. Gerne kalkulieren wir auch die Produktion der Beilage für Sie.



Mit **Advertorials** haben Sie die Möglichkeit, umfassend über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Leistungen zu informieren. Gerade bei erklärungsbedürftigen Software- und IT-Service-Angeboten ist diese Werbeform eine ideale Möglichkeit, in der Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit zu erzielen.

1/2 Seite Advertorial	2.590 EUR
1/1 Seite Advertorial	4.590 EUR
2/1 Seite Advertorial	6.900 EUR
Weitere Promotions	auf Anfrage

Als Vorlage für ein Advertorial ist bereits ein Worddokument ausreichend. Die Umsetzung übernimmt die erfahrene Redaktion des *is report*, in Abstimmung mit Ihnen gerne für Sie. Bilder erwünscht, bitte separat mit einer Auflösung von mind. 300 dpi mitschicken.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## Eintrag Rubrik Roadshows & Termine (Print)

Einzelbuchung	10er Kontingent	15er Kontingent
165 EUR	990 EUR	1.290 EUR

Maximal 5 Einträge pro Ausgabe.

Bei Buchung erhalten Sie eine Formular-Datei als Vorlage.



# Sonderpublikationen

## Sonderpublikationen – is report Business Guides

Die von der Redaktion der Fachzeitschrift *is report* zusammen mit Partnern erstellten Sonderpublikationen gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile

der wichtigen Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis. Folgende Sonderpublikationen sind u. a. in 2012 geplant:



Titel 2011



Titel 2011



Titel 2011



Titel 2011



Titel 2012

**is report**  
Business Guide  
SAP-Lösungen 2012

**Partner:**  
Trovarit  
– the IT-Matchmaker

**Buchungsschluss:**  
27. Januar 2012

**Erscheinungstermin:**  
15. Februar 2012

**is report BARC-Guide**  
Dokumentenmanagement  
und Enterprise Content  
Management 2012

**Partner:**  
Business Application  
Research Center (BARC)

**Buchungsschluss:**  
07. Januar 2012

**Erscheinungstermin:**  
23. Februar 2012

**is report**  
Business Guide Enterprise  
Resource Planning 2012

**Partner:**  
Trovarit  
– the IT-Matchmaker

**Buchungsschluss:**  
21. Juni 2012

**Erscheinungstermin:**  
12. Juli 2012

**is report BARC-Guide**  
Business Intelligence  
2012/2013

**Partner:**  
Business Application  
Research Center (BARC)

**Buchungsschluss:**  
20. September 2012

**Erscheinungstermin:**  
10. Oktober 2012

**is report**  
Business Guide  
Microsoft Dynamics 2013

**Partner:**  
Trovarit  
– the IT-Matchmaker

**Buchungsschluss:**  
05. November 2012

**Erscheinungstermin:**  
22. November 2012

**Unternehmen – Anbieter und Dienstleister** – können sich in diesen Sonderpublikationen mit Firmenprofilen und Anwenderberichten präsentieren. Die detaillierten Preise nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

# Digitale Druckunterlagen



Umgehend nach Buchungseingang erhalten Sie ein vorstrukturiertes Worddokument und eine entsprechende Anleitung die Sie bei der Erstellung Ihres **Firmenprofils** unterstützen sollen. Das Firmenprofil bietet auch Platz für Bilder, Testimonials, Anzeigen oder Screenshots.





Für eine **1/1 Seite Success Story** ist bereits ein Worddokument mit ca. 4.000-4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Vorlage ausreichend. Der Text sollte aus Dachzeile, Titel, Vorspann, Haupttext und gegebenenfalls einem Textkasten bestehen. Die erfahrene Redaktion des *is report* redigiert den Text für Sie und baut die Success Story druckfertig auf. Für die Success Story sind Fotos erwünscht.

## Wichtig:



Nachdem wir Ihre Seite(n) für den Druck aufbereitet haben, erhalten Sie einen Korrekturabzug als PDF zur endgültigen Freigabe. Logo und Bildmaterial benötigen wir als separate Dateien (Auflösung: mind. 300 dpi; Dateiformat: TIFF oder JPEG).

## Digitale Druckunterlagen

<b>Bestandteile</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Anzeigendatei</li><li>↻ Gegebenenfalls importierte Bilddateien</li><li>↻ Gegebenenfalls verwendete Schriftarten</li><li>↻ Verbindlicher Ausdruck oder Kontroll-PDF nur zur Ansicht</li></ul>	<b>Weitere Hinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Sonderfarben müssen als CMYK-Farben definiert werden.</li><li>↻ Dateien aus Office-Anwendungen wie z.B. Word, Excel, PowerPoint und Word Perfect sind nicht geeignet.</li><li>↻ Fügen Sie den Druckunterlagen immer ein PDF (Bildschirmauflösung) zur Ansicht bei.</li><li>↻ Soll der Verlag nach Zusendung digitaler Druckunterlagen Proofs herstellen, so werden die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung gestellt.</li></ul>
<b>Voraussetzungen</b>	Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:	<b>Datentransfer</b>	Das Anzeigenmotiv bitte vor der Datenübertragung per Fax – mit Angaben über Name der Anzeige, gebuchte Ausgabe, Größe und Farbigkeit – an die Nummer <b>+49(0)89/90 48 62-55</b> senden. Digitale Daten können dem Verlag per E-Mail zugesandt werden. Bitte kündigen Sie unbedingt Ihre Datenübermittlung telefonisch unter <b>+49(0)89/90 48 62-30</b> an. <b>anzeigen@isreport.de</b>
<b>Datenformate (geschlossen)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Postscript-Datei (EPS) mit in Pfaden konvertierten Schriften bzw. mit eingebundenen Schriften.</li><li>↻ Highend-PDF mit eingebundenen Schriften und Bildauflösung von mind. 300 dpi, ohne RGB-Farbeeinstellung.</li></ul>	<b>E-Mail</b>	Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann <b>keine Garantie</b> für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können nicht überprüft und geändert werden.
<b>Datenformate (offen)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Quark XPress</li><li>↻ Adobe Indesign</li><li>↻ Adobe Photoshop</li><li>↻ Adobe Illustrator</li></ul>	<b>Druckergebnisse</b>	Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen, für die Farbbechtheit und das Druckergebnis wird <b>keine Garantie</b> übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind. Im RGB-Modus angelegte Anzeigen erscheinen nur in Graustufen. Gerne sind wir Ihnen bei der Anzeigengestaltung behilflich. Bitte kontaktieren Sie Stefan Raupach. Tel.: +49/(0)89/90 48 62-30; E-Mail: sRaupach@isreport.de
<b>Abbildungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Auflösung:<ul style="list-style-type: none"><li>• Graustufen- und CMYK-Abbildungen mind. 300 dpi</li><li>• Bitmap-Dateien mind. 1200 dpi</li></ul></li><li>↻ Allgemeine Anforderungen:<ul style="list-style-type: none"><li>• Eingebundene Farbbilder nur im CMYK-Modus verwendbar</li><li>• EPS-Dateien müssen eine TIFF-Voransicht enthalten</li><li>• EPS-Dateien müssen binär codiert generiert werden</li><li>• Bitte liefern Sie Abbildungen nur in den Dateiformaten TIFF oder EPS.</li></ul>Nur diese Formate garantieren ein optimales Druckergebnis. Andere Formate (JPEG, PICT, DCS) können zu Qualitätsverlusten führen.</li></ul>	<b>Anzeigen-gestaltung</b>	
<b>Schriften</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>↻ Fügen Sie alle im Dokument verwendeten Schriften bei. Alternativ ist die Umwandlung der Schriften in Pfade oder das Einbinden der Schriften in die Datei (Font-Including) möglich.</li></ul>		

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	
is report 1+2/12 	ET 10.02.2012 RS 23.01.2012 AS 26.01.2012	Call-Center-Lösungen ERP für den Mittelstand Cloud Computing	Automatisierte Postbearbeitung SAP Business Intelligence Business Intelligence für den Mittelstand <i>is report SPECIAL CeBIT</i>
is report 3/12	ET 27.03.2012 RS 08.03.2012 AS 12.03.2012	Analytisches CRM ERP as-a-Service Mobile Business integrieren	Invoicing-Anwendungen SAP Archivierung Corporate Performance Management
is report 4/12	ET 27.04.2012 RS 10.04.2012 AS 12.04.2012	Marktspiegel CRM ERP und E-Payment Datenqualitätsmanagement	Microsoft Sharepoint Server SAP Prozessmodellierung Business Intelligence aus der Cloud
is report 5/12 	ET 25.05.2012 RS 07.05.2012 AS 10.05.2012	Branchenlösungen für das CRM ERP für Fertigungsunternehmen Social-Media-Analyse	Enterprise Content Managment SAP Mobile Lösungen Open Source Business Intelligence <i>is report Special Aachener ERP-Tage</i>
is report 6/12	ET 06.07.2012 RS 15.06.2012 AS 20.06.2012	Kundenwertanalyse ERP für Handelsunternehmen Mobile Business Intelligence	E-Mail-Archivierung und -Management SAP Branchenlösungen Predictive Analytics

**ET: Erscheinungstermin • RS: Redaktionsschluss • AS: Anzeigenschluss**

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	
is report 7+8/12	ET 27.07.2012 RS 06.07.2012 AS 11.07.2012	Mobile CRM-Lösungen ERP und E-Commerce Integration von Neu- und Altsystemen	Dokumenten-Compliance SAP Outsourcing Werkzeuge für anwenderfreundliches Berichtswesen
is report 9/12	ET 24.08.2012 RS 06.08.2012 AS 09.08.2012	CRM und soziale Netzwerke ERP-Altsysteme ablösen Private Cloud versus Public Cloud	Archivierungslösungen SAP Business ByDesign Tools für Planung und Controlling <i>is report SPECIAL Stuttgarter Controller-Forum</i>
is report 10/12 	ET 28.09.2012 RS 10.09.2012 AS 13.09.2012	CRM aus der Cloud ERP auf der IT & Business Elektronischer Datenaustausch (EDI)	Dokumentenmanagement Best Practices (DMS-Expo) SAP In-Memory Computing Big Data (Analyse strukturierter und unstrukturierter Daten) 
is report 11/12	ET 08.11.2012 RS 15.10.2012 AS 18.10.2012	Unified Communications ERP und Business-Intelligence-Funktionalität Risiko-Management	Product Lifecycle Management DSAG Jahreskongress Data Governance und Datenintegration
is report 12/12	ET 07.12.2012 RS 19.11.2012 AS 22.11.2012	CRM in der Praxis ERP für den internationalen Einsatz Software-Auswahl	Dokumenten-Sharing SAP Add-ons Data Warehousing
is report 1+2/13	ET 10.02.2013 RS 21.01.2013 AS 24.01.2013	Datenqualitätsmanagement für das CRM ERP und Webshops Web 2.0	Information Lifecycle Management SAP Virtualisierung Data Mining

**ET: Erscheinungstermin • RS: Redaktionsschluss • AS: Anzeigenschluss**

# Themen nach Rubriken

## Kundenmanagement (CRM)

Call-Center-Lösungen	is report 1+2/12
Analytisches CRM	is report 3/12
Branchenlösungen für das CRM	is report 4/12
Marktspiegel CRM	is report 5/12
Kundenwertanalyse	is report 6/12
Mobile CRM-Lösungen	is report 7+8/12
CRM und soziale Netzwerke	is report 9/12
CRM aus der Cloud	is report 10/12
Unified Communications	is report 11/12
CRM in der Praxis	is report 12/12
Datenqualitätsmanagement für das CRM	is report 1+2/13

## Enterprise Resource Planning (ERP)

ERP für den Mittelstand	is report 1+2/12
ERP as-a-Service	is report 3/12
ERP und E-Payment	is report 4/12
ERP für Fertigungsunternehmen	is report 5/12
ERP für Handelsunternehmen	is report 6/12
ERP und E-Commerce	is report 7+8/12
ERP-Altssysteme ablösen	is report 9/12
ERP auf der IT & Business	is report 10/12
ERP und Business-Intelligence-Funktionalität	is report 11/12
ERP für den internationalen Einsatz	is report 12/12
ERP und Webshops	is report 1+2/13

## IT-Strategie

Cloud Computing	is report 1+2/12
Mobile Business integrieren	is report 3/12
Datenqualitätsmanagement	is report 4/12
Social-Media-Analyse	is report 5/12
Mobile Business Intelligence	is report 6/12
Integration von Neu- und Altsystemen	is report 7+8/12
Private Cloud versus Public Cloud	is report 9/12
Elektronischer Datenaustausch (EDI)	is report 10/12
Risiko-Management	is report 11/12
Software-Auswahl	is report 12/12
Web 2.0	is report 1+2/13

## Dokumentenmanagement (DMS)

Automatisierte Postbearbeitung	is report 1+2/12
Invoicing-Anwendungen	is report 3/12
Microsoft Sharepoint Server	is report 4/12
Enterprise Content Management	is report 5/12
E-Mail-Archivierung und -Management	is report 6/12
Dokumenten-Compliance	is report 7+8/12
Archivierungslösungen	is report 9/12
Dokumentenmanagement Best Practices (DMS-Expo)	is report 10/12
Product Lifecycle Management	is report 11/12
Dokumenten-Sharing	is report 12/12
Information Lifecycle Management	is report 1+2/13

## Anwendungen mit SAP

SAP Business Intelligence	is report 1+2/12
SAP Archivierung	is report 3/12
SAP Prozessmodellierung	is report 4/12
SAP Mobile Lösungen	is report 5/12
SAP Branchenlösungen	is report 6/12
SAP Outsourcing	is report 7+8/12
SAP Business ByDesign	is report 9/12
SAP In-Memory Computing	is report 10/12
DSAG Jahreskongress	is report 11/12
SAP Add-ons	is report 12/12
SAP Virtualisierung	is report 1+2/13

## Data Warehousing und Business Intelligence

Business Intelligence für den Mittelstand	is report 1+2/12
Corporate Performance Management	is report 3/12
Business Intelligence aus der Cloud	is report 4/12
Open Source Business Intelligence	is report 5/12
Predictive Analytics	is report 6/12
Tools für Planung und Controlling	is report 7+8/12
Werkzeuge für anwenderfreundliches Berichtswesen	is report 9/12
Big Data (Analyse strukturierter und unstrukturierter Daten)	is report 10/12
Data Governance und Datenintegration	is report 11/12
Data Warehousing	is report 12/12
Data Mining	is report 1+2/13

**Verlag**

Hausanschrift

isi Medien GmbH  
Albert-Schweitzer-Str. 66  
D-81735 München

Telefon

+49/(0)89/90 48 62-0

Telefax

+49/(0)89/90 48 62-55

Internet

[www.isreport.de](http://www.isreport.de)

E-Mail

[info@isreport.de](mailto:info@isreport.de)**Geschäftsführer**

Kersten Bassow

**17. Jahrgang 2011****Erscheinungsweise**

10-mal im Jahr

**Bankverbindung**

HypoVereinsbank München  
(Member of UniCredit Bank AG)  
BLZ: 700 202 70  
Kontonummer: 928 190

**Anzeigenleitung**

Telefon

Stefan Raupach

+49/(0)89/90 48 62-30

E-Mail

[sRaupach@isreport.de](mailto:sRaupach@isreport.de)**Anzeigenverkauf**

Telefon

Elke Schuder

+49/(0)89/90 48 62-23

E-Mail

[eSchuder@isreport.de](mailto:eSchuder@isreport.de)**Vertrieb**

Telefon

Elke Anritter

+49/(0)89/90 48 62-0

E-Mail

[eAnritter@isreport.de](mailto:eAnritter@isreport.de)**Chefredakteur**

Telefon

Eberhard Heins

+49/(0)89/90 48 62-50

E-Mail

[eHeins@isreport.de](mailto:eHeins@isreport.de)**Redaktion**

Büro Stuttgart

Jürgen Frisch

+49/(0)711/7 94 00-78

E-Mail

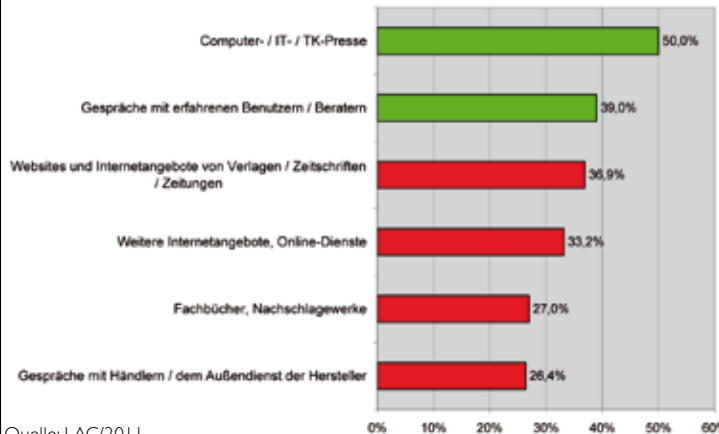
[jFrisch@isreport.de](mailto:jFrisch@isreport.de)

## LAC 2011: Fachzeitschrift *is report* erreicht Spitzenwerte bei IT-Entscheidern

Die Fachzeitschrift *is report* hat an der Leseranalyse Computerpresse (LAC) 2011 teilgenommen. Innerhalb der Grundgesamtheit der LAC 2011 gibt es eine eigene Stichprobe von 8,82 Mio. beruflichen IT/TK-Entscheidern. Diese sind definiert als Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen entscheiden oder an der Entscheidung beteiligt sind.

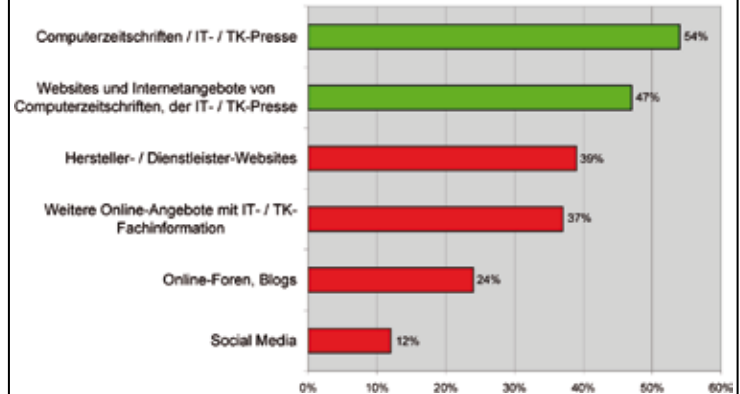
**Der Media-Mix aus Print & Online bringt den Erfolg!** Die beiden Grafiken zeigen eindeutig die Bedeutung der Computerzeitschriften und Fachmagazine – wie dem *is report* – bei der Entscheidungsfindung als „neutrale, glaubwürdige, Transparenz schaffende Instanz“. Dies gilt vor allem für das gedruckte Werk und das Online-Angebot der Computer-, IT-/TK-Verlage.

### Beruflich genutzte IT- / TK-Informationsquellen



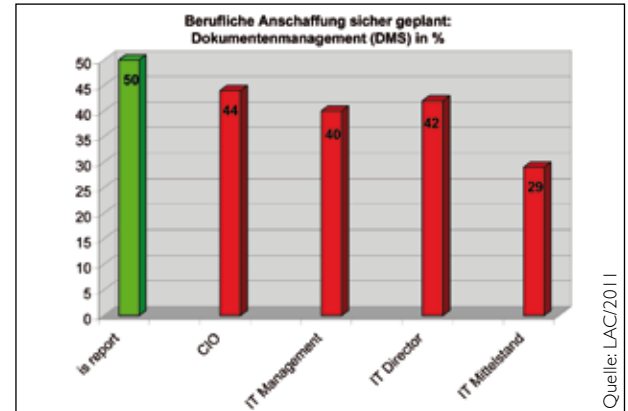
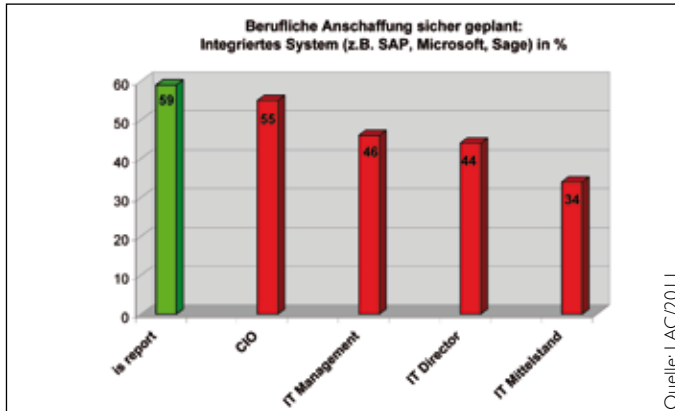
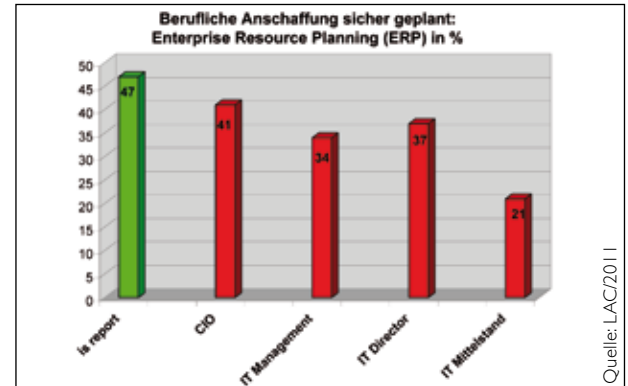
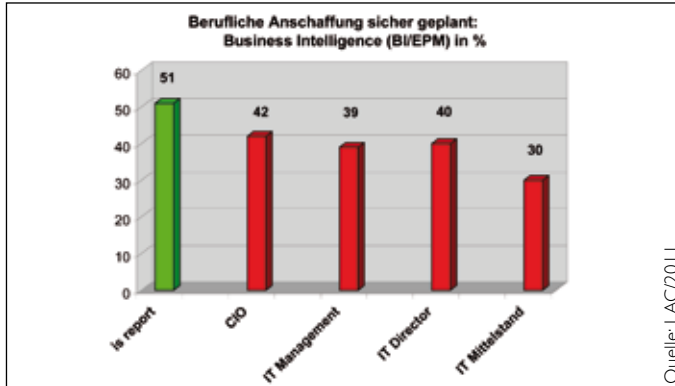
Quelle: LAC/2011

### Glaubwürdigkeit von Informationsquellen



Quelle: LAC/2011

Der **is report** als Fachmagazin adressiert zielgenau die „aktiven Entscheider“ mit konkreten Investitionsbedarf bzw. -plänen in seinen Themenfeldern: Business Intelligence/EPM, ERP, DMS, Anwendungen mit SAP, Microsoft, Customer Relationship Management.



## ISreport Lesernewsletter

Auflage/Adressaten: ca. 11.000 E-Mail-Adressen/Versandhäufigkeit: 14-tägig  
 Textanzeige: ca. 400 Zeichen + Logo + Link – Max: Dateigröße: 40KB.

Werbeformen	Preis pro Aussendung
+ Leaderboard 728x90 Pixel	790 EUR
+ Banner 468x60 Pixel	590 EUR
+ Textanzeige	590 EUR

## ISreport Stand-Alone

Auflage/Adressaten: ca. 11.000 E-Mail-Adressen  
 Versandhäufigkeit: auftragsbezogen

Elektronisches Mailing. Übernahme Ihres Designs möglich. Datei-anlieferung HTML-Template. Sie erhalten nach etwa 10 Werkta-gen ein Reporting – Öffnungen, Klicks, bester Link.

Preis pro Aussendung	3.600 EUR
----------------------	-----------

## ISreport Leadnewsletter

Auflage/Adressaten: ca. 21.500 E-Mail Adressen/Versandhäufigkeit: auftragsbezogen.  
 Ideal geeignet für den Download von DemoverSIONen oder Whitepaper.  
 Der Leadnewsletter arbeitet mit „named links“, d.h. der Interessent ist mit Klick auf Ihre Werbung vollständig registriert. Legalitätsabfrage vor Download.

Preis pro Aussendung	3.600 EUR
----------------------	-----------

**www.isreport.de**

**Leaderboard:**  
 Format: 728 x 90 Pixel, max. Dateigröße 40 KB  
 Preis: 390 Euro/netto pro Woche

**Rectangle/Content AD:**  
 Format: 338 x 280 Pixel, max. Dateigröße 40 KB  
 Preis: 490 Euro/netto pro Woche

**Full-Size Banner:**  
 Format: 468 x 60 Pixel, max. Dateigröße 40 KB  
 Preis: 290 Euro/netto pro Woche

**Text AD:**  
 Format: 400 Zeichen + Logo + Link  
 Preis: 290 Euro/netto pro Woche

**RUBRIK ROADSHOWS & TERMINE**

Kosten pro Eintrag: 20 Euro  
 10 er Kontingent: 150 Euro (abrufbar über 12 Monate)  
 Grundgebühr 75 Euro. Gewährt Ihnen einen Zugang zum Archiv des is report und somit zu allen Fachartikeln. Zusätzlich erhalten Sie alle Print-Publikationen über 12 Monate per Post.

Sie erhalten ca. 10 Tage nach Versand eine Excel-Liste mit dem sogenannten Saleslead – Firmenadresse – Name und Position des Interessenten inkl. E-Mail-Adresse.



## ISIS IT-Firmen Report

Marktübersicht mit detaillierten Firmenprofilen und Anwenderberichten über erfolgreich durchgeführte Projekte sowie eine ausführliche Software-Marktübersicht.

**Auflage:** 8.000 Exemplare



## ISIS CRM Special Report

Detaillierte Firmenprofile und Anwenderberichte aus dem Bereich Customer Relationship Management (CRM) sowie ein Listing von CRM-Lösungen. Ergänzt durch Anwenderberichte und Fachbeiträge zur Marktentwicklung.

**Auflage:** 5.000 Exemplare



## ISIS Cloud & SaaS Report

ISIS Special Report zu den Themen Cloud Computing und SaaS (Software as a Service). Mit detaillierten Firmenprofilen und einem Software-Listing. Ergänzt durch Anwenderberichte und Fachbeiträge.

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Erscheinungsweise:**  
halbjährlich

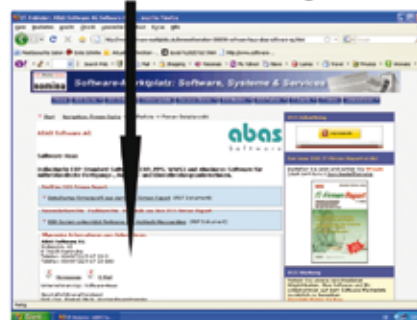
**Preise:** 1/1 Seite DIN A4:

- **Firmenprofil:**  
ab 1.100 EUR
- **Anwenderbericht:**  
ab 1.100 EUR
- **Umschlagseite 4:**  
ab 1.990 EUR
- **Umschlagseite 2:**  
ab 1.590 EUR

## Software-Veröffentlichung



## Firmendaten-Veröffentlichung



### Software-Veröffentlichungen:

Preis pro 1. bis 5. Programme	je EUR 120,-/Jahr
6. bis 10 Programme	je EUR 60,-/Jahr
ab dem 11. Programm	je EUR 30,-/Jahr

**Firmendaten-Veröffentlichung:** EUR 240,- /Jahr  
(aus der aus der ISIS Firmen Datenbank):

**Kombiangebot:** EUR 300,- /Jahr  
(Unternehmensdaten + Key-Software + Firmen-/Produktlogo)

## Banner



## Themenspezifische Banner



### Banner:

Leaderboard - Standard:	EUR 250,- /Woche
(Format: 234 x 60 Pixel)	
Leaderboard - Spezial:	EUR 350,- /Woche
(Format: 468 x 60 Pixel)	

**Themen-spezifisches Banner über der Trefferliste:**  
(Format: 650 x 250 Pixel, inkl. Logo und Kurzbeschreibung, ca. 150 Zeichen)  
bei 2 Such-Schlagworten EUR 125,- /Woche  
bei 4 Such-Schlagworten EUR 200,- /Woche

## Geschäfts-, Liefer- und Zahlungsbedingungen der isi Medien GmbH

### I. Geltungsbereich

Die nachstehenden Bedingungen gelten für jeden Auftrag. Abweichende Bedingungen und Regelungen bedürfen der Schriftform. Die isi Medien GmbH (nachstehend „Verlag“ genannt) bietet ihre Leistungen ausschließlich aufgrund der nachfolgenden Vertragsbedingungen an. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

### II. Inhalt

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge aber auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, durch Branchenüblichkeit sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Insofern kann der Verlag von bereits bestätigten Aufträgen – auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen – zurücktreten, wenn er erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte. Beilagenaufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

### III. Zahlung

1. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat – soweit nichts anderes schriftlich vereinbart ist – sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug frei Zahlstelle Verlag zu erfolgen.
2. Bei Zahlungen aus dem Ausland sind sämtliche Spesen durch den Rechnungsempfänger zu tragen.

### IV. Zahlungsverzug

1. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist der Verlag berechtigt, bankübliche Verzugszinsen, mindestens 5 % über dem jeweils gültigen Basiszinssatz des Bürgerlichen Gesetzbuches, sowie die Einziehungskosten zu berechnen. Im Falle des Zahlungsverzuges gehen sämtliche Mahn- und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten.

3. Die Kosten für vom Auftraggeber zu vertretende bzw. gewünschte Änderungen des ursprünglich vereinbarten Anzeigenauftrags sind durch den Auftraggeber zu tragen.
4. Der Auftraggeber liefert Daten (PDF-Dateien bzw. geschlossene Dateien) gemäß den jeweils aktuellen Hinweisen zur Übermittlung digitaler Druckunterlagen. Die Übermittlung von Dateien aus Anwendungsprogrammen (z.B. InDesign, Word, etc.) muss vorab mit dem Verlag abgestimmt werden.
5. Vom Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten angelieferte oder übertragene Daten (z.B. per ISDN) unterliegen keiner Prüfungspflicht seitens des Verlages. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Fehler beim Endprodukt, die auf mangelhaft gelieferte Daten zurückzuführen sind. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit von Stand, Umbruch, etc., sofern die dem Auftrag zugrunde liegenden technischen Angaben unvollständig oder unrichtig sind.
6. Probeabzüge/farbverbindliche Proofs werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge/Proofs. Der Verlag berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

### VII. Haftungsansprüche

1. Dem Auftraggeber steht bei vom Verlag zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt der Verlag dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der Teilleistung verlangen. Bei Rahmenaufträgen entscheidet der Verlag darüber, ob ein Preisnachlass gewährt oder die mangelhafte Anzeige nochmals gedruckt wird.
2. Bei Fehlern jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.
3. Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens innerhalb vier Wochen nach Rechnungs- und Belegeingang, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von sechs Monaten nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen.
4. Der Verlag haftet auf Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, einschließlich unerlaubter Handlung für eigenes Verschulden, das seiner gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten, sowie für Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen. Für leichte Fahrlässigkeit seiner Erfüllungsgehilfen haftet der Verlag nur bei Verletzung solcher Hauptpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen durfte, jedoch nur bis zur Höhe

2. Erhält der Verlag nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass sein Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen und weitere Anzeigenschaltungen ablehnen.

### V. Lieferung/Erscheinung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. Dem Verlag steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe und für einen bestimmten Platz der Druckschrift vereinbart. Voraussetzung hierfür ist die rechtzeitige Zuleitung der Druckunterlagen an den Verlag. Andernfalls ist der Verlag berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
2. Den Versand der Zeitschriften nehmen wir für den Auftraggeber mit der gebotenen Sorgfalt vor. Wir haften jedoch nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
3. Liefer-/Erscheinungstermine sind nur verbindlich, wenn sie von uns ausdrücklich bestätigt werden. Wird der Vertrag schriftlich abgeschlossen, so bedarf auch die Bestätigung über den Liefer-/Erscheinungstermin der Schriftform.
4. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse – sowohl in unserem Betrieb, wie auch im Betrieb eines Zulieferers – eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

### VI. Technische Richtlinien

1. Unsere Druckerzeugnisse werden im Computer-to-plate Verfahren gedruckt. Der Auftraggeber hat die Daten in entsprechender Form (digitale Daten, nicht Film) zur Verfügung zu stellen.
2. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckdaten oder Beilagen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Sind etwaige Mängel bei den Druckdaten nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu.

Stand: September 2011

der vereinbarten Vergütung. Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne der §§ 1, 2, 3, 5 und 6 HGB, so haftet der Verlag auch bei grobem Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen – soweit sie nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind – nur bei Verletzung von Hauptpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen durfte, jedoch nur für solche Schäden, die für das zugrunde liegende Vertragsverhältnis vertrags-typisch und vorhersehbar sind. Eine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn übernimmt der Verlag nur dann, sofern diese auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten zurückzuführen sind.

### VIII. Rechte Dritter; Urheberrechte

1. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte oder gewerbliche Schutzrechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
2. Das Urheberrecht und das Recht zur Vervielfältigung in jeglichem Verfahren und zu jeglichem Verwendungszweck an eigenen Artikeln, Skizzen, Entwürfen, Originalen, Filmen und dergleichen, verbleibt vorbehaltlich ausdrücklicher schriftlicher und anderweitiger Regelung, beim Verlag. Nachdruck oder Vervielfältigung – gleichgültig in welchem Verfahren – auch derjenigen Lieferungen, die nicht Gegenstand eines Urheberrechtes oder eines anderen gewerblichen Schutzrechtes sind, ist ohne Genehmigung des Verlages nicht zulässig.

### IX. Impressum

Der Verlag ist berechtigt, auf Verlagszeugnissen in geeigneter Weise auf sich hinzuweisen. Der Auftraggeber kann die Zustimmung nur verweigern, wenn er hieran ein überwiegendes, nachweisbares Interesse hat.

### X. Sonstiges

1. Sämtliche Preisangaben verstehen sich in Euro und ab Werk, zuzüglich der geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
2. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich der Wechsel- und Urkundenprozesse ist der Sitz des Verlages, sofern übergeordnete gesetzliche Regelungen nichts Gegenteiliges bestimmen.
3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.
4. Sollten einzelne Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Regelung durch solche wirksame zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich am nächsten kommt.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1 Neujahr	1	1	1 Sonntag	1 Tag der Arbeit	1	1 Sonntag	1	1 Samstag	1	1 Allerheiligen	1 Samstag	1 Neujahr
2	2	2	2	2	2 Samstag	2	2	2 Sonntag	2	2	2 Sonntag	2
3	3	3 Samstag	3	3	3 Sonntag	3	3	3	3 T.d. D.Einheit	3 Samstag	3	3
4	4 Samstag	4 Sonntag	4	4	4	4	4 Samstag	4	4	4 Sonntag	4	4
5	5 Sonntag	5	5	5 Samstag	5	5	5 Sonntag	5	5	5	5	5 Samstag
6 Hl.3 Könige	6	6	6 Karfreitag	6 Sonntag	6	6 ET 6/12	6	6	6 Samstag	6	6	6 Hl.3 Könige
7 Samstag	7	7	7 Samstag	7	7 Fronleichnam	7 Samstag	7	7	7 Sonntag	7	7 ET 12/12	7
8 Sonntag	8	8	8 Ostersonntag	8	8	8 Sonntag	8	8 Samstag	8	8 ET 11/12	8 Samstag	8
9	9	9	9 Ostermontag	9	9 Samstag	9	9 AS 9/12	9 Sonntag	9	9	9 Sonntag	9
10	10 ET 1+2/12	10 Samstag	10	10 AS 5/12	10 Sonntag	10	10	10	10	10 Samstag	10	10
11	11 Samstag	11 Sonntag	11	11	11	11 AS 7+8/12	11 Samstag	11	11	11 Sonntag	11	11
12	12 Sonntag	12 AS 3/12	12 AS 4/12	12 Samstag	12	12	12 Sonntag	12	12	12	12	12 Samstag
13	13	13	13	13 Sonntag	13	13	13	13 AS 10/12	13 Samstag	13	13	13 Sonntag
14 Samstag	14	14	14 Samstag	14	14	14 Samstag	14 DU 9/12	14	14 Sonntag	14	14	14
15 Sonntag	15	15	15 Sonntag	15 DU 5/12	15	15 Sonntag	15 M. Himmelf.	15 Samstag	15	15	15 Samstag	15
16	16	16 DU 3/12	16	16	16 Samstag	16	16	16 Sonntag	16	16	16 Sonntag	16
17	17	17 Samstag	17 DU 4/12	17 Ch. Himmelf.	17 Sonntag	17 DU 7+8/12	17	17	17	17 Samstag	17	17
18	18 Samstag	18 Sonntag	18	18	18	18	18 Samstag	18 DU 10/12	18 AS 11/12	18 Sonntag	18	18
19	19 Sonntag	19	19	19 Samstag	19	19	19 Sonntag	19	19	19	19	19 Samstag
20	20 Rosenmontag	20	20	20 Sonntag	20 AS 6/12	20	20	20	20 Samstag	20	20	20 Sonntag
21 Samstag	21 Faschingsdienstag	21	21 Samstag	21	21	21 Samstag	21	21	21 Sonntag	21	21	21
22 Sonntag	22	22	22 Sonntag	22	22	22 Sonntag	22	22 Samstag	22	22 AS 12/12	22 Samstag	22
23	23	23	23	23	23 Samstag	23	23	23 Sonntag	23	23	23 Sonntag	23
24	24	24 Samstag	24	24	24 Sonntag	24	24 ET 9/12	24	24	24 Samstag	24 Hl. Abend	24 AS 1+2/13
25	25 Samstag	25 Sonntag	25	25 ET 5/12	25	25	25 Samstag	25	25	25 Sonntag	25 Weihnachten	25
26 AS 1+2/12	26 Sonntag	26	26	26 Samstag	26 DU 6/12	26	26 Sonntag	26	26	26	26 Weihnachten	26 Samstag
27	27	27 ET 3/12	27 ET 4/12	27 Pfingstsonnt.	27	27 ET 7+8/12	27	27	27 Samstag	27 DU 12/12	27	27 Sonntag
28 Samstag	28	28	28 Samstag	28 Pfingstmont.	28	28 Samstag	28	28 ET 10/12	28 Sonntag	28	28	28
29 Sonntag	29	29	29 Sonntag	29	29	29 Sonntag	29	29 Samstag	29	29	29 Samstag	29 DU 1+2/13
30		30	30	30	30 Samstag	30	30	30 Sonntag	30 DU 11/12	30	30 Sonntag	30
31 DU 1+2/12		31 Samstag		31		31	31		31		31 Silvester	31