

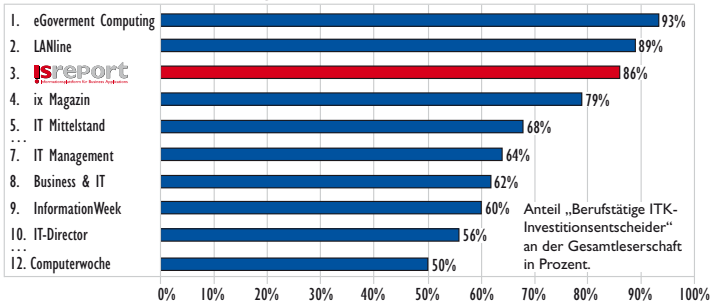
LAC 2008: Fachzeitschrift *is report* erreicht Spitzenwerte bei IT-Entscheidern

Die Fachzeitschrift *is report* hat an der Leseranalyse Computerpresse (LAC) 2008 teilgenommen. Die Grundgesamtheit der LAC 2008 sind 40,9 Mio. Personen ab 14 Jahren, die in Haushalten mit einem Festnetzanschluss wohnen und mindestens einmal pro Woche einen im Haushalt vorhandenen PC nutzen.

Innerhalb der Grundgesamtheit der LAC 2008 gibt es eine eigene Stichprobe von 7,7 Mio. beruflichen IT/TK-Entscheidern. Diese sind definiert als Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen entscheiden oder an der Entscheidung beteiligt sind.

Der *is report* erreicht überwiegend IT-Entscheider

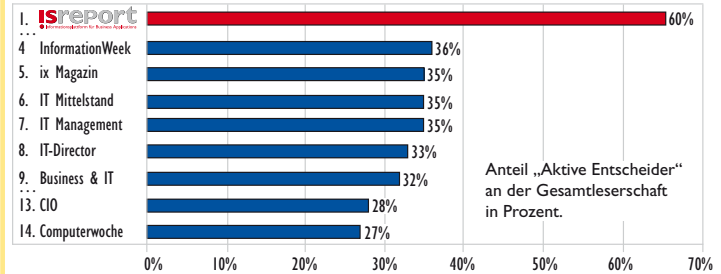
Die Leser der Fachzeitschrift *is report* sind weit überwiegend „Berufstätige ITK-Investitionsentscheider“.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon 7,74 Millionen „Berufstätige ITK-Investitionsentscheider“

Der *is report* erreicht überwiegend „Aktive Entscheider“

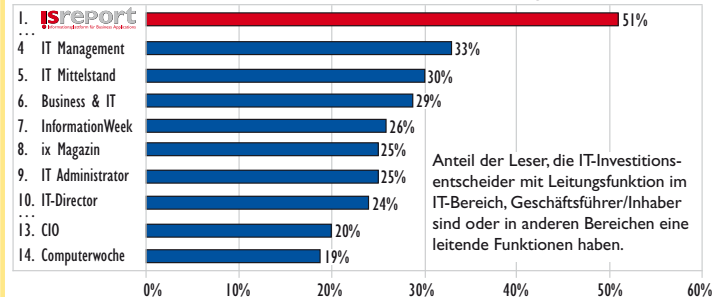
Die Leser der Fachzeitschrift *is report* sind zu 60 Prozent „Aktive Entscheider“.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon 3,80 Millionen „Aktive Entscheider“

Der *is report* erreicht die oberste Leitungsebene

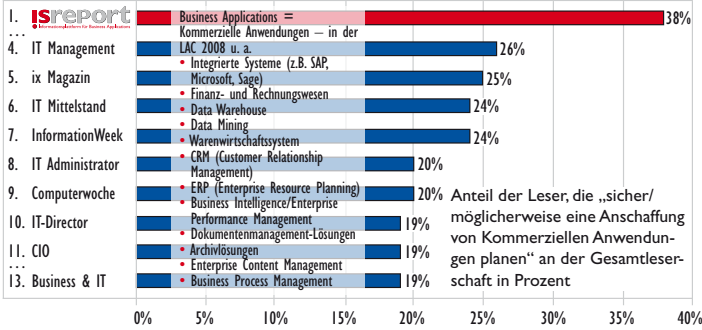
51 Prozent der Leser der Fachzeitschrift *is report* sind IT-Entscheider und Geschäftsführer bzw. Inhaber oder haben Leitungsfunktion.



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon sind 0,68 Millionen „ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT/TK-Bereich: Geschäftsführer/Inhaber/Leitung IT/TK (1-8, 31, 32)“

Der is report erreicht investitionsfreudige Anwender

38 Prozent der Leser der Fachzeitschrift *is report* planen die Anschaffung von Business Applications



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre, davon planen 1,86 Millionen „sicher/möglicherweise eine Anschaffung von Kommerziellen Anwendungen“

Online-Werbung auf www.isreport.de – Auszug aus den Online-Mediataten
Kombinieren Sie On- und Offline-Werbecformen und sprechen Sie Ihre Zielgruppe zielgenau an.

Meßverfahren: Preisberechnung erfolgt auf der Basis des Tausenderkontaktpreises (TKP), der sich aus den Werten von Google Analytics ergibt. Wir setzen auf Transparenz und Nachvollziehbarkeit!

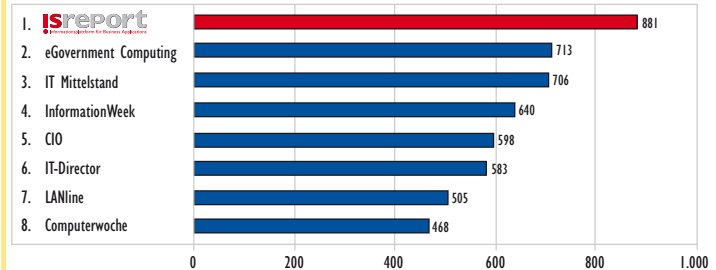
Durchschnittlich **12.500** Seitenzugriffe pro Monat nach Google Analytics.

	Format (BxH)	max. Dateigröße	TKP
Leaderboard	728 x 90 Pixel	40 KB	75 Euro/netto
Rectangle/Content AD	338 x 280 Pixel	40 KB	75 Euro/netto
FullSize Banner	468 x 60 Pixel	40 KB	65 Euro/netto

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Leser des is report investieren in Business Intelligence

Affinität der Leser des *is report* zu einer sicher oder möglicherweise geplanten Investition im Bereich **Business Intelligence/Performance Management** in Relation zur Grundgesamtheit der LAC (= 100)



Quelle: LAC/2008; Grundgesamtheit: 40,9 Millionen Computernutzer über 14 Jahre

Die LAC 2008 beweist: Die Zielgruppe der Fachzeitschrift *is report* sind IT-Entscheider, die in Business Applications investieren.

Eintrag Rubrik Roadshows & Termine (Online auf www.isreport.de)

Grundgebühr (12 Monate): 75 EUR

Einzelbuchung: 20 EUR

10er Kontingent: 150 EUR



Werbung im is report-Newsletter (erscheint 14-tägig Donnerstag)

• über **12.000** Empfänger/Aussendung

Headlinebanner Format 728 x 90 Pixel 790 Euro/Aussendung

Rubrikenbanner Format 468 x 60 Pixel 590 Euro/Aussendung

Textanzeige (400 Zeichen plus Link) 590 Euro/Aussendung

Gerne senden wir Ihnen die gesamten, aktuellen Online-Mediataten.

Agentur-Mittlerprovision 15 %