



1. Firmenprofil

Die EXASOL AG ist ein deutsches Softwareunternehmen und bietet eine Hochleistungsdatenbank im B2B-Bereich für Business-Intelligence-Anwendungen an. Die Datenbank wurde speziell für den analytischen Einsatz entwickelt und wird erfolgreich für Data-Warehousing-, Web-Analytics-, und Data-Mining-Anwendungen eingesetzt.

Im Gegensatz zu universellen Datenbanken können durch diese Spezialisierung auszuwertende Daten den eingesetzten Analysetools real-time zur Verfügung gestellt werden. Bereits im Jahr 2004 wurde EXASOL für sein leistungsfähiges Produkt mit dem renommierten „European IST Prize 2004“ ausgezeichnet. EXASOL ist mehrfacher Testsieger im internationalen TPC™-H Benchmark, dem weltweit anerkannten Leistungstest für Data-Warehouse-Lösungen (www.tpc.org).

2. Produkte und Services

Produktangebot

Die analytische Kompetenz von Unternehmen wird zunehmend zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor. Die Performance und die Qualität der Daten, die ein Data Warehouse liefert, sind Erfolgsfaktoren bei Datenanalysen. Mit EXASolution bieten wir eine Hochleistungsdatenbank, die Unternehmen unterstützt, Ihre Daten enorm schnell zu analysieren und auszuwerten – und das zuverlässig, leistungsstark und wirtschaftlich.



Die branchenunabhängige Datenbanklösung ist optimal skalierbar und kann für Data Marts einzelner Abteilungen ebenso eingesetzt werden wie für das Data Warehouse des gesamten Unternehmens.



Dank der hohen Performance ermöglicht EXASolution einen Echtzeitdialog mit dem Data Warehouse – ohne vorherige Aggregationen oder Vorberechnungen. Anwender greifen mit ihren bisher eingesetzten Analyse-Tools auf die zentral vorgehaltenen Rohdaten zu.



Die selbstlernende Datenbank entlastet die Administratoren und verringert die Betriebskosten erheblich. Die Lösung ist für den Betrieb auf Standardhardware konzipiert, wodurch die IT-Kosten nachhaltig gesenkt werden.



EXASolution ergänzt bestehende Systeme und lässt sich dank Standardschnittstellen einfach und schnell in die bestehende Infrastruktur integrieren.

Vorteile von EXASolution:

Neue Potenziale bei Analysen

- Echtzeit-Auswertungen
- Komplexe Ad-hoc-Abfragen
- Keine Veränderung bestehender Applikationen

Schneller ROI

- Standardhardware
- Minimaler IT-Support
- Hohe Skalierbarkeit

Einfache und schnelle Integration

- Standardschnittstellen
- Ergänzung vorhandener Systeme

Serviceangebot

Mit einem EXASOL Proof of Concept erfahren Interessenten im Rahmen ihrer täglichen Arbeit, wie EXASolution Analysen beschleunigt und im Vergleich mit ihrer aktuellen Datenbanklösung abschneidet.

Das professionelle Service-Team sichert eine schnelle Realisierung des Data-Warehouse-Projektes.

Qualifizierte Schulungen für Administratoren und Entwickler garantieren den Kunden einen optimalen Know-how-Transfer.

3. Referenzen

Die Zufriedenheit unserer Kunden und Geschäftspartner sind der Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeiten. Denn nur im Zusammenschluss aller Beteiligten ist es möglich, dauerhaft zuverlässige und kundenfreundliche Data-Warehouse-Lösungen bereitzustellen.

Zu unserem Kundenkreis zählen renommierte Groß- und mittelständische Unternehmen wie XING, SEMIKRON, Webtrekk, IMS Health. Gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zu unseren Referenzen her, die bereits erfolgreich mit EXASolution arbeiten.

4. Partner

Kunden den größten Nutzen zu bieten, ist das erklärte Ziel von EXASOL. Durch Kooperationen mit Partnern entstehen leistungsfähige Business-Intelligence-Lösungen für Unternehmen aller Branchen. Mehr hierzu finden Interessierte unter: www.exasol.com/partner.html

5. Preise und Konditionen

Informationen zu Preisen und Konditionen erhalten Sie auf Anfrage.

6. Kontakt

EXASOL AG
 Neumeyerstraße 48
 90411 Nürnberg
 Tel.: +49/(0) 911/239 91-0
 Fax: +49/(0) 911/239 91-241
 E-Mail: info@exasol.com
 Internet: www.exasol.com