

Titelfoto: © Wulf Heineke

DOKUMENTENMANAGEMENT

10 INFORMATION LIFECYCLE MANAGEMENT
Speichern mit Köpfchen

ADVERTORIAL

13 ELO DIGITAL OFFICE
Clevere Rezepte gegen die E-Mail-Flut

BETRIEBSWIRTSCHAFT

16 STRATEGIE UND WACHSTUM
Neue Märkte entdecken und erobern

32 LIEFERANTENMANAGEMENT
Mit System die Lieferanten-Spreu trennen

BUSINESS INTELLIGENCE

20 DATA MINING
Mining bringt Action

22 DATA MINING
Mining ist auch Mathematik

25 AKTUELLE MELDUNGEN ZUM THEMA DATA MINING

ANWENDUNGEN MIT SAP

28 BUSINESS PERFORMANCE MEASUREMENT
Kompletter Kreislauf zur Kontrolle

ENTERPRISE RESOURCE PLANNING

38 SOFTWARE FÜR DAS RECHNUNGSWESEN
Anwender vergeben mäßige Zeugnisnoten

IT-STRATEGIE

44 RFID IN DER DISKUSSION
Chip ohne Nutzen?

SERVICE UND RUBRIKEN

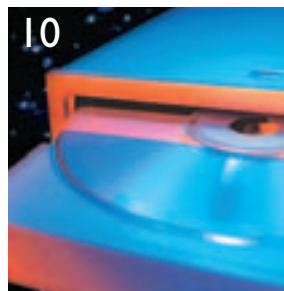
5 NEWS & EVENTS

40 ROADSHOWS & TERMINE

48 IT-AUFREGER DES MONATS
Wechsel in Raten:
Technologiesprung wider Willen

50 IMPRESSUM

50 VERZEICHNIS REDAKTIONELL ERWÄHNTER FIRMEN



Wer die Wertigkeit seiner Daten kennt und diese auch so lagert, handelt effizient und spart Geld.



Auf Basis umfassender Erfahrungen gibt Dr. Paul Gromball Empfehlungen für die Eroberung neuer Märkte.



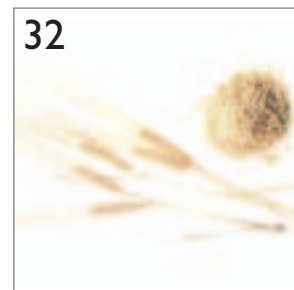
Michael Mors, Country Manager bei SPSS, berichtet, wie sich aus Daten Aktionen ableiten lassen.



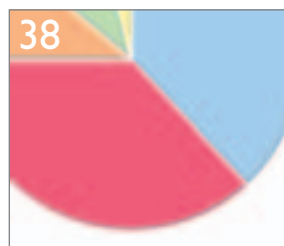
Dr. Ulrike von Luxburg, Leiterin der Data Mining Group am Fraunhofer IPSI, nutzt spezielle Algorithmen.



Greifen alle Geschäftsprozesse reibungslos ineinander? Business Performance Management gibt Auskunft.



Ein Lieferantenbewertungssystem wird um eine Komponente zur Beurteilung von Dienstleistungen erweitert.



Ergebnisse der ‚Kundenzufriedenheitsanalyse Rechnungswesen 2005‘. Die Anwender sind nur mäßig zufrieden.



Fehlende Standards, hohe Kosten und wenig überzeugender Nutzen bremsen die Marktentwicklung von RFID.