

titel

- 16 Vier Fragen zu SAP BW und seinen Frontends:
Frontleute auf Gratwanderung
- 24 Neue BARC-Studie über Frontends für SAP BW:
Was können die Zertifizierten besser?

Teil 1 von 2

praxis

- 27 Strategie-Entwicklung im Vorfeld der weltweiten Einführung von SAP: **Das Projekt vor dem Projekt**
- 34 ARAMIS für das Vertriebscontrolling:
Musketier in der Sparkasse
- 38 Unilever nutzt b2brain von Thinking Networks
Abschluss Al gusto

forum

- 12 Welchen Sinn macht die Messe-Präsenz im Marketing-Mix?
ITOC: Experten über Fachmessen
- 30 Veränderte rechtliche Maßgaben für IT-Leistungen:
Fallstrick IT-Vertrag
- 40 Loyalitätsprogramme in der Telekommunikation:
Mehr als Punkte sammeln
- 42 Applikations-Monolithen – wer wo und wie andocken darf:
Software-Kathedralen öffnen sich auch für Nicht-Gläubige

ratgeber

- 47 In Outlook Suchoptionen speichern, neue Felder und Ansichten definieren:
Projekte anlegen und überwachen

Teil 2 von 3

rubriken

- 4 Meldungen
- 39 Impressum
- 46 Seminarführer
- 50 Letzte Worte: Zäumt EAI von hinten auf?



40

Loyalitätsprogramme sind viel mehr als einfache Rabattprogramme – sie nutzen Gruppendynamik zur Kundenbindung

editorial

Unsere Titelgeschichte über das SAP BW und seine Frontends ließe sich auch überschreiben mit „Wer hat Angst vorm Schwarzen Mann?“ Den ‚Schwarzen Mann‘ auf dem Titel haben Sie sicher als Hasso Plattner erkannt. Sie erinnern sich auch an die Rituale und Regeln dieses Kinderspiels? Mit zwei Sätzen sprechen die zu Fangenden sich gegenseitig Mut zu, laufen los und irgendwie fängt der Schwarze Mann immer Einen. Jeder der Gejagten hofft natürlich, dass er davon kommt. Oder er lässt sich absichtlich fangen. So wird der Anbieter humanIT bereits von SAP Ventures mitfinanziert.

Dietmar Köthner,
Chefredakteur

Das Perfide ist aber, dass jeder der Frontend-Anbieter – teilweise mit Partnern – auch eine Data-Warehouse- oder Business-Intelligence-Lösung anbietet, deren Funktionalität durchaus an das SAP BW heranreicht, aber dieses nicht benötigt. Ein Eiertanz.

Hilft dem Controlling ein Data Warehouse?

26



BEILAGENHINWEISE

Dieser Ausgabe des *is report* sind Beilagen der Microsoft GmbH und von SAP Info beigelegt. Teilaufgaben dieser Ausgabe enthalten Beilagen des Institut für Managementinformationssysteme (IMIS) e.V. und der Management Forum Starnberg GmbH. Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung.

Das BGB hat sich geändert. Dies hat auch Auswirkungen auf den Einkauf von IT-Leistungen.

30



Unilever hat zwei Headquarters in London (unten) und Rotterdam (rechts). Der Anbieter von Konsumgütern konsolidiert seinen Konzern über das Web.

38

